

RAJPRUEK Club

May/June 2010
Issue 3

FOOTBALL for LIFE

Experience Authentic British Football
Atmosphere at Goodison Park and Anfield

Get to Know Rajpruek League
Thailand Premier League
Venues to Enjoy World Cup 2010
Sport-Inspired Fashion for all



World Cup Kicking Off

เรียน ท่านสมาชิก

ฤดูร้อนกำลังจะหมดไป พร้อมๆ กับสายฝนที่โปรยปรายเป็นครั้งแรกในรอบหลายเดือน เพื่อลดอุณหภูมิร้อนระอุในเมือง ถึงแม้ฝนจะดับทั้งแสงอาทิตย์ ทำให้กิจกรรมกลางแจ้งของสโมสรต้องงดไปบ้าง อย่างไรก็ตามช่วงต้นฝนนี้ก็มีกิจกรรมอินดอร์ที่ทำให้ผู้คนมากมายสุขใจไปกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2010 ซึ่งนิตยสาร ราชพฤกษ์ คลับ ในฉบับเดือน พฤษภาคม-มิถุนายน นี้ เอาใจคอบอลโดยเฉพาะ ด้วยการอัปเดตเรื่องราวในวงการฟุตบอลทั้ง สก๊อปฟุตบอล ราชพฤกษ์ ลีก และบทสัมภาษณ์ สมาชิกของสโมสรฯ ดร.วิชิต แย้มบุญเรือง ประธานบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก ถึงทิศทางฟุตบอลอาชีพในประเทศ และ บันทึกการเดินทาง เมื่อครั้งได้ไปเยือนเมืองลิเวอร์พูล รวมทั้งสปอร์ตแฟชั่นแวร์ล่าสุดส่งตรงจากรันเวย์ ซึ่งนอกเหนือจากไฮไลท์เกี่ยวกับฟุตบอลในเล่ม ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ยังได้จัดเตรียมอาหารเมนูใหม่ๆ สำหรับสมาชิก ได้เพลิดเพลินหลังจากการออกกำลังกาย หรือสังสรรค์ในวันสุดสัปดาห์



สุดท้ายนี้ผมขอต้อนรับสมาชิกใหม่สู่สโมสรฯ และหวังว่าท่านสมาชิกจะได้รับความเพลิดเพลินในการใช้บริการทั้งในส่วนสนามกอล์ฟและสปอร์ตคลับ และหวังว่าท่านจะได้รับความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่งในการเป็นสมาชิกสโมสรราชพฤกษ์แห่งนี้

ด้วยความปรารถนาดี
รจิพรรณ มลิณทูปต์
ผู้จัดการทั่วไป สโมสรราชพฤกษ์

Dear Members,

Summer is fading away and now we can let the rain pour down over the city for the first time in months and allow it to help to cool down the high temperatures. Though the rain will outlast the sunshine and may stop outdoor activities at the club, nonetheless there is still a big event coming up which will help bring enjoyment to people and fill them with excitement: the FIFA World Cup 2010. For this May-June issue, Rajpruek Club Magazine presents a special issue for football fans that will include coverage of the Rajpruek League, an interview with Dr.Vichit Yamboonrueng, the president of the Thai Premier League, about the future of the professional football scene in Thailand, a travel journal from Liverpool and also a feature on the latest fashionable sportswear from the runway. Besides the footy highlights, the F&B department has prepared a new menu for our members to enjoy and sample after the games have ended or for their weekend parties.

Finally, I would like to welcome all our new members and cordially invite them to enjoy both the golf course and the sports facilities at the club, and I wish to thank you for your support and I hope that you will take great pleasure in your membership at Rajpruek Club.



12

Social & Events: กิจกรรม
สังสรรค์ และการแข่งขัน
ภายในสโมสรราชพฤกษ์

24

Club Promotion: โปรโมชัน
เด็ด เมนูล่าสุด จากร้าน
อาหารภายในสโมสรฯ

28

Club Interview: สัมภาษณ์พิเศษ ดร.วิจิต
แย้มบุญเรือง ประธานบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก
กับทิศทางของฟุตบอลลีกอาชีพไทย

20

Club News: ข่าวสาร
สโมสรราชพฤกษ์

26

Club Calendar:
ปฏิทินกิจกรรม

30

Feature: Get to Know Rajpruek
League: ทำความรู้จักกับราชพฤกษ์ลีก
และนักเตะสมัครเล่นภายในสโมสร

The Board of Governors 2009-2010

Chairman: Mr. Pong Sarasin
Pol.Gen. Pongamart Amatayakul
Dr. Chirayu Isarangkul Na Ayuthaya
Mr. Yos Euarchukiati
M.R. Disnadda Diskul
Mr. Sitthichai Chaikreangkrai
M.L. Saksiri Kridakorn
Mr. Panja Senadisai
Mrs. Ladavan Tanatanit
Pol.Lt.Col. Kulthon Prachuabmoh

Founder Members and Board of Advisors

Mr. Pong Sarasin,
Mr. Amorn Asvanunt
Mr. Anand Anantakoon
Mr. Anant Asvabhokhin
Mr. Aswin Kongsiri
Mr. Banyong Lamsam
Mr. Boonsithi Chokwatana
Mr. Chatri Sophonpanich
Dr. Chirayu Isarangkul Na Ayuthaya
Mr. Chird Boonyaratavej
Mr. Chumpol Na Lamlieng
Mr. Dhanin Chearavanont
M.R. Disnadda Diskul
Mrs. Hiroyuki Maruko
Mr. James P. Rooney
Mr. John Hancock
Mr. Katsumi Miyata
Dr. Olarn Chaipravat
Mr. Pornsit Srirathaikul
M.R. Pridiyathon Devakula
Mr. Sivavong Changkasiri
Mr. Tarrin Nimmanahaeminda
Gen. Tienchai Sirisamphan
Ms. Vilaiphan Euarchukiati
Mr. Yos Euarchukiati

Magazine Officials

General Manager:

Mr. Rujiphan Milintakupt

Corporate Executive Administrative Manager:

Ms. Kotchaporn Svasti

Executive Administrative Assistant Manager:

Ms. Kanokwan Eamnoi

Secretary to General Manager:

Ms. Sukrawan Kulpat

Public Relation & Communication Officer:

Ms. Napattara Sumano, Mr. Sarngsarn Kongchaniarn

RAJPRUEK CLUB

100 หมู่ 3, ถนนวิภาวดีรังสิต,
แขวงทุ่งสองห้อง, เขตหลักสี่,
กรุงเทพฯ 10210
โทร: 0-2955 0055 (40 สาย)
โทรสาร: 0-2955 0096

100 MOO 3,
VIBHAVADI-RANGSIT ROAD,
THUNG SONG HONG,
LAK SI, BANGKOK 10210,
THAILAND
TEL: 0-2955 0055 (40 LINES)
FAX: 0-2955 0096
www.rajpruek.com

**Rajpruek Club Magazine is published
and produced on behalf of the Rajpruek Club by:**

LIFESTYLE+TRAVEL MEDIA CO., LTD
12/2 Soi Methiniwet, Sukhumvit 24 Rd., Klongton,
Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand.
Tel: 0-2204 0310-5, Fax: 0-2204 0316, Email:
info@lifestyleandtravel.com, www.lifestyleandtravel.com

Editorials:

Jeerawan Duangnam
Natthawut Saengchuwong
Senior Graphic Designer:
Zurakij Dejpratakchai
Photographer:
Rachaphant Sukrattanachaiyakul
For all editorial enquiries, write to:
jeer@lifestyleandtravel.com

Director of Sales & Marketing:

Amarin Kocharat

(mobile: 0-8168 23500)

All sales enquiries, please write to:

amarin@lifestyleandtravel.com

Advertising Team

Angsuthon Saengmanee (mobile: 0-8181 32355)

Ponvipa Klaharn (mobile: 0-8609 72887)

Vinda Kalyanamitr (mobile: 0-8188 97482)

Projects Manager:

Tongtakaew Srisa-ard

Sales & Admin. Supervisor:

Rachanee Pairoj-euaanan

Finance & Corporate Affairs Director:

Surachate Tansukasem

Accounting Manager:

Pattamont Thomniap

SOCIAL & EVENTS



Chang Amateur Championship 2010

พลเอกคณิต เพิ่มทรัพย์ รองสมุหราชองครักษ์ ประธานที่ปรึกษา บริษัท กอล์ฟโทม ชินดิเคท จำกัด คุณชาติ จิตจรุงพร รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และคุณสุชาภา ผลชีวิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กอล์ฟโทม ชินดิเคท จำกัด ร่วมแถลงข่าวการแข่งขันชิง อเมเจอร์ แชมป์เป็นชีพ 2010 ณ ห้องราชพฤกษ์บอลรูม เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553 โดยเป็นการแข่งขัน กอล์ฟ เพื่อคัดเลือกจำนวน 21 รอบ ณ สนามกอล์ฟชั้นนำทั่วประเทศ โดยผู้ชนะเลิศในแต่ละโฟลท์ ของทุกรอบ จะได้สิทธิ์ไปร่วมชิงชนะเลิศสนามสุดท้ายในต่างประเทศ



KTB Charity Golf Tournament 2010

ดร.พงศธร สิริโยธิน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติมอบรางวัลการแข่งขันกอล์ฟการกุศลธนาคารกรุงไทย 2553 (KTB Charity Golf Tournament 2010) ณ สโมสรราชพฤกษ์ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2553 โดยนำรายได้จากการจัดงานจะนำไปสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลต่อไป



SOCIAL & EVENTS



Green Talk

คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และคุณวีรศักดิ์ โฆษิตไพศาล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานแถลงข่าวความร่วมมือของ 2 บริษัทในการผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้เม็ดพลาสติกอินโนพลัส ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่เน้นรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมี คุณณิพาท ทองเจือ เป็นพิธีเชิ่นเตอร์ ณ ห้องราชพฤกษ์ บอลรูม เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553



SOCIAL & EVENTS



Caddy Improvement

สโมสรราชพฤกษ์จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพแอดดี” เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะความสามารถให้กับแอดดีของสนามกอล์ฟราชพฤกษ์ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญกีฬากอล์ฟ คณะกรรมการกีฬากอล์ฟอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย มาเป็นผู้ให้ความรู้ในเรื่องกฎ กติกา มารยาทและการบริการ การสื่อสารภาษาอังกฤษ และการปฏิบัติภาคสนาม รุ่นที่ 1 ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 และรุ่นที่ 2 ในวันที่ 3 มีนาคม 2553



Being Genius

สโมสรราชพฤกษ์ จัดบรรยายพิเศษให้กับสมาชิกเรื่อง “วิธีการพัฒนาสมองและความคิดเด็ก” และ “6Q เพื่อสร้างอัจฉริยภาพให้แก่บุตรหลาน” โดยมี ดร.สายฤดี วรกิจโกศาทร ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้บรรยายในครั้งนี้ ณ ห้องยุโรป เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553

SOCIAL & EVENTS

Art for Kids

สโมสรม ร่วมกับ Art for Kids กับอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างทักษะในการวาดภาพ ระบายสี การใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ซึ่งจะได้ฝึกฝนสมาธิ และสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมได้ผลงานฝีมือตัวเองไว้เป็นที่ระลึกด้วย กิจกรรมสร้างสรรค์เช่นนี้ ทางสโมสรมจะจัดอีกครั้งหนึ่งในเดือนตุลาคมนี้



Art for All

ภาพผลงานของสมาชิกและแขกรับเชิญ ที่เข้าร่วมกิจกรรม Art for All หลักสูตรเทคนิควาดภาพสีน้ำ ทุกวันอังคาร ตลอดเดือนมีนาคม-เมษายน 2553 จำนวน 30 ชั่วโมง สำหรับผู้ที่พลาดโอกาส สามารถติดตามกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและจินตนาการเช่นนี้ได้ในครั้งต่อไป



SOCIAL & EVENTS



Sports Camp 2010

การเสริมสร้างทักษะและปลูกฝังเด็กรุ่นใหม่ให้มีความสนใจในการเล่นกีฬา กับกิจกรรมสปอร์ตแคมป์ที่จัดขึ้นเป็นประจำในช่วงปิดภาคเรียน เด็กๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้ทักษะพื้นฐานในการเล่นกีฬาต่างๆ และได้รู้จักกับเพื่อนใหม่ อีกทั้งยังได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งจะมีการเปิดแคมป์อีกครั้งหนึ่งในเดือนตุลาคมนี้



SOCIAL & EVENTS



Adventure and Nature Camp 10

กิจกรรมออกค่ายพักแรมนอกสถานที่เส้นทาง กรุงเทพฯ-สัตหีบ จ.ชลบุรี ระหว่างวันที่ 29-31 มีนาคม 2553 เต็มที่กับประสบการณ์สุดยอดเยี่ยมที่บรรดาบุตรหลานสมาชิก ได้สนุกไปกับการใช้ชีวิตแบบไร้ขีดจำกัด ด้วยการเห็นเวหาท่ามกลางป่าดิบชื้นในกิจกรรม “Flight of the Gibbon” รวมไปถึงการได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกัน ช่วยเหลือแบ่งปัน ฝึกความกล้าหาญ ความอดทน การมีระเบียบวินัย และมีมิตรภาพที่ดีต่อกัน อีกทั้งได้ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้วยการปลูกป่าชายเลนและการปลูกปะการัง ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่น้องๆ

SOCIAL & EVENTS



การแข่งขันเทนนิส
สมาชิชมรมเทนนิส เข้าร่วมการแข่งขัน
Bangkok Masters Club Friendship
Tennis Tournament 2010 เมื่อวันที่
27 กุมภาพันธ์ 2553 ณ สนามเทนนิส
R.B.S.C. ผลการแข่งขันปรากฏว่า
สโมสรราชพฤกษ์ได้อันดับที่ 3

SOCIAL & EVENTS



การแข่งขันสนุกเกอร์

ชมรมสนุกเกอร์ จัดการแข่งขันสนุกเกอร์ 6 ลูกแดง (แต้มต่อ)
เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2553

ผลการแข่งขัน

ชนะเลิศ ได้แก่ คุณชวน พิพัฒน์เสรีธรรม (ขวา)

รองชนะเลิศ ได้แก่ คุณสันติ เต็มบุญผาติ (ซ้าย)



Birthday Party

สโมสรฯ ได้จัดงานวันคล้ายวันเกิดให้แก่บุตรหลานของสมาชิก
ที่เกิดในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมในบรรยากาศที่เต็มไปด้วย
ความสนุกสนาน

CLUB
NEWS



Welcome to the Club

สโมสรราชพฤกษ์ ขอต้อนรับสมาชิกใหม่
ทุกท่านด้วยความยินดี

Golf Ordinary Members

นาย คีรินทร์ ชูธรรมสถิตย์
พล.อ.อ. ชลิต พุกผาสุข
นาย ประเสริฐ บุญสัมพันธ์
นาย พิษณุ ชวนะนันท์
นาย วรภักดิ์ ธัญยาวงษ์
นาย วสันต์ โพธิ์พิมพานนท์
นาย สุเทพ พืดกานนท์
นาย สุภศักดิ์ กฤษณามระ

Corporate Ordinary Term Members

Mr. Haruo Fujinuma
Mr. Hiroshi Nakanotani
Mr. Kazuhiko Azuma
Mr. Olivier Herogueulle
Mr. Satoshi Shimamoto
นาย กนกศักดิ์ โมกขมรรคกุล
พล.อ. กมล แสนธิสระ
นาย กิตติพันธ์ อนุตรโสทธิ
นาย เกียรติชัย มนต์เสริมสรณ์
นาย นิยม กรุงวงศ์
นาย ประจวบ อุษชิน
พล.อ.อ. ระเด่น ฟุ้งพัคตร์
นาย วรเทพ รวงชัยกุล
นาง สุจิตรา มนต์เสริมสรณ์

Sports Ordinary Members

นาย โกมล ชอบชื่นชม
นางสาว คัทลียา สุวรรณธนานนท์
นาย ดิสร วะโรทัย
นาย ทักษกร ประดับพงษ์
นางสาว ปณัฏฐิ์ จุลละพราหมณ์
นาย พิชัย สิริภักทวนิช
นาง พูลทรัพย์ วสันต์ศิริกุล
นาง วิไลดา ดำเนินชาญวิทย์
นาย สกล ศรียาภัย
นาย สุรลักษณ์ นฤขัตพิชัย
นาย อิทธิพล โพธารินทร์



...And the Grass Work Goes on

สโมสรฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนหญ้าบริเวณแท่น Tee Off ในสนามจากหญ้าเบอร์มิวด้า 419 เป็น Paspalum ครบทุกหลุม นอกจากนี้ทางสโมสรฯ ได้จัดทีม Landscape เข้ามาตัดแต่งต้นไม้ในบริเวณสนามกอล์ฟ ให้ดูสวยงามสดใสเพื่อต้อนรับลูกค้าใหม่ของสนามพร้อมให้บริการท่านนักกอล์ฟแล้ววันนี้



Fresh New Look

สโมสรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงทาสีอาคารสโมสร กีฬา อัฒจันทร์ สระว่ายน้ำ และอาคารกีฬาในร่ม เสร็จเรียบร้อยแล้ว และกำลังดำเนิน การปรับปรุง ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการ เดือนมิถุนายน จึงขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้



Hole in One

ขอแสดงความยินดีกับสมาชิกและแขกรับเชิญที่ได้ Hole in One



March 13, 2010
Hole 11 135 Yards
Mr. Pasda Buranasiri [2nd from Left]
Guest of Mr. Panpaiboon Leenutaphong



March 17, 2010
Hole 8 193 Yards
Mr. Chatchai Rungrojthanakul [Middle]

Special Kurobuta Menu @ Golf Dining Room

Kurobuta เนื้อหมูดำเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นสายพันธุ์จากอังกฤษ เด่นที่ไขมันสีขาวแทรกอยู่ที่ชั้นกล้ามเนื้อหรือเรียกว่าลายหินอ่อน ห้องอาหารกอล์ฟไดน์หนึ่งขอเสนอเมนูอร่อยที่ทำจากเนื้อคุโรบูตะ อาทิ สันนอกหมูคุโรบูตะย่างซอสทงคัสซี สันนอกหมูคุโรบูตะผัดน้ำมันหอยซิงสด สลัดสันนอกหมูคุโรบูตะ และเมนูอื่นๆ อีกมากมายรอให้ท่านมาลิ้มลอง ในราคาที่จะ 1,350++ บาท



Sweet Whole Wheat Sandwich, @ Deli Shop

เดลิช็อปขอเสนอเมนูแซนวิชที่เพิ่มคุณค่าทางอาหารให้แก่ร่างกายได้ง่ายๆ ด้วยขนมปังธัญพืช (โฮลวีท) มาให้ลิ้มลองกับหลากหลายเมนู เช่น ขนมปังโฮลวีทย่างกับชีส ผักโขม เบคอน เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งทอด (Grilled Whole Wheat Bread with Banana and Cheese Sandwich) ราคา 75++ บาท ขนมปังโฮลวีทย่างกับชีส ผักโขม เบคอน เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งทอด (Grilled Whole Wheat Bread with Mozzarella Cheese, Spinach and Bacon Sandwich) ราคา 115++ บาท เนื้อสันในซอสเพสโตย่างกับขนมปังโฮลวีทเสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งทอด (Beef Tenderloin Steak Sandwich Whole Wheat Bun and Olive Pesto) ราคา 180++ บาท นอกจากนี้ยังมี Hamburger และ Hot Dog ไว้บริการอีกด้วย



สเต็กเนื้อสันในโคขุน @ Coffee Shop

พบกับเนื้อสันในโคขุนคัดอย่างดี ที่คัดสรรมาปรุงเป็นสเต็กรสเลิศไว้บริการ เช่น Grilled Beef Tenderloin Steak with Shitake Sauce ในราคา 260++ บาท เสิร์ฟพร้อมสลัดและมันฝรั่งทอด หรือจะเป็น Grilled Beef Tenderloin Steak with Shallot and Red Wine Sauce เสิร์ฟพร้อมสลัด มันฝรั่งทอด และผักโขม ราคา 290++ บาท

Rajpruek Signatures

1. กุ้งฝอยลอยแพ
2. ส้มตำ
3. ขาหมูแฮม
4. ก๋วยเตี๋ยวราดหน้า
5. ก๋วยเตี๋ยวหมูตุ๋น
6. ก๋วยเตี๋ยวเนื้อตุ๋น

ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2553
ห้องอาหารคอฟฟี่ช็อป เปิด
บริการบุฟเฟต์กลางวัน ทุกวัน
พุธ พฤหัสบดีและศุกร์ เวลา
11.30-14.00 น. ในราคา
200++ บาท และตั้งแต่วันที่ 1
มิถุนายนเป็นต้นไป จะเปิดให้
บริการในวันจันทร์ ถึงวันศุกร์



Love at First Bite

“เมี่ยงคำ” อาหารว่างยามบ่ายที่ให้รสชาติครบทั้งเปรี้ยว หวาน มัน เค็ม ซึ่งนิยมกินกับใบชะพลูเพราะมีรสเผ็ดอ่อนๆ หรือไม่ก็ใบทองหลางเพราะหอมมันเวลาเคี้ยว

สูตรน้ำเมี่ยงคำ

ข้า	1	ซอญโตะ
หอมแดง	1	ซอญโตะ
น้ำตาลปีบ	1	ถั่ว
น้ำปลา	1/2	ถั่ว
กุ้งแห้งป่น	1/2	ถั่ว
มะพร้าวขูดขาวคั่ว	1/2	ถั่ว
ถั่วลิสงคั่วโขลกหยาบ	1/2	ถั่ว
น้ำตาลทราย (ใส่เพื่อให้เกิดความเงา)	1	ซอญชา

Preparation

นำน้ำตาลปีบ น้ำปลา และน้ำตาลทราย เคี่ยวให้ค่อนข้างเหนียว หลังจากนั้นจึงนำ ข้า หอมแดงที่โขลกละเอียดใส่ตามลงไป เคี่ยวต่อสักพัก ใส่กุ้งแห้ง ซอญชาดีได้แล้ว ใส่มะพร้าวขูดคั่ว ผัดเคี่ยวให้เข้ากัน ยกลง แล้วใส่ถั่วลิสงโขลกหยาบลงไป คนให้เข้ากันอีกครั้ง ควรมีรสชาติหวานนำ และที่สำคัญ ต้องมีกลิ่นหอมของข้าเผา

Ingredients/ 1 คำ

ซิงแก่หั่นเต๋าลึก 1 ชิ้น
หอมแดงหั่นเต๋าลึก 1 ชิ้น
ถั่วลิสงคั่ว 1 เม็ด
กุ้งแห้ง 1 ตัว
มะพร้าวแก่ซอยเป็นเส้นคั่ว 1 ซอญโตะ
ใบชะพลู 1 ใบ
มะพร้าวหั่นเต๋าลึก 1 ชิ้น
น้ำเมี่ยงคำ 1 ซอญชา
พริกชี้หูสวน (ถ้าชอบเผ็ด) 1 เม็ด

นำใบชะพลูมาห่อเป็นรูปกรวย แล้วนำเครื่องต่างๆ เทใส่ลงในกรวยแล้วราดด้วยน้ำเมี่ยงคำรับประทานโดยห่อเป็นคำๆ

May

Monday

3rd	In Lieu of Nation Labour Day (Office Closed)
07.00-10.00	Yogilates # 2/6/2010 Yogilates # 2/7/2010 Yogilates # 2/8/2010 Yogilates # 3/1/2010 Yogilates # 3/2/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Tuesday

9.30-10.30	Body Bum # 4/8/2010 Body Bum # 5/2/2010 Body Bum # 5/4/2010 Body Bum # 5/6/2010
11.00-12.30	Chi Ball # 2/4/2010 Chi Ball # 2/5/2010 Chi Ball # 2/6/2010 Chi Ball # 2/7/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Wednesday

5th	Coronation Day (Office Closed)
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Thursday

9.30-10.30	Body Bum # 5/1/2010 Body Bum # 5/3/2010 Body Bum # 5/5/2010 Body Bum # 5/7/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Friday

28th	Visakha Bucha Day (Office Closed)
18.00-19.00	Badminton Group (A) #2/1/2010 Badminton Group (A) #2/2/2010 Badminton Group (A) #2/3/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Saturday

14.30-16.00	Yoga # 3/2/2010 Yoga # 3/3/2010 Yoga # 3/4/2010 Yoga # 3/5/2010 Yoga # 3/6/2010
16.00-17.00	Child Care
16.30-18.00	Tennis Group 2/2/2010 Tennis Group 2/3/2010 Tennis Group 2/4/2010 Tennis Group 2/5/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Sunday

14.30-16.00	Yoga # 2/6/2010 Yoga # 2/7/2010 Yoga # 2/8/2010 Yoga # 3/1/2010 Yoga # 3/2/2010
16.00-17.00	Child Care
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

June

Monday

07.00-10.00	Yogilates # 3/3/2010 Yogilates # 3/4/2010 Yogilates # 3/5/2010 Yogilates # 3/6/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Tuesday

9.30-10.30	Body Bum # 5/8/2010 Body Bum # 6/2/2010 Body Bum # 6/4/2010 Body Bum # 6/6/2010 Body Bum # 6/8/2010
11.00-12.30	Chi Ball # 2/8/2010 Chi Ball # 3/1/2010 Chi Ball # 3/2/2009 Chi Ball # 3/3/2010 Chi Ball # 3/4/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Wednesday

18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class
-------------	------------------------------

Thursday

9.30-10.30	Body Bum # 6/1/2010 Body Bum # 6/3/2010 Body Bum # 6/5/2010 Body Bum # 6/7/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Friday

18.00-19.00	Badminton Group (A)#2/4/2010 Badminton Group (A)#2/5/2010 Badminton Group (A)#2/6/2010 Badminton Group (A)#2/7/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Saturday

14.30-16.00	Yoga # 3/7/2010 Yoga # 3/8/2010 Yoga # 4/1/2010 Yoga # 4/2/2010
16.00-17.00	Child Care
16.30-18.00	Tennis Group 2/6/2010 Tennis Group 2/7/2010 Tennis Group 2/8/2010 Tennis Group 2/9/2010
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class

Sunday

14.30-16.00	Yoga # 3/3/2010 Yoga # 3/4/2010 Yoga # 3/5/2010 Yoga # 3/6/2010
16.00-17.00	Child Care
18.00-19.00	Aerobics Daily Evening Class



Cooking Class

สโมสรฯ ได้รับเกียรติจาก คุณทรงพร สติดยไทย
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอาหารไทยที่รู้จักกันดีในนาม
“แม่ครัวแก้วทေးเวสม์” เปิดสอนหลักสูตร
“ถุงทอง” อาหารว่างแบบไทยๆ ที่ทำไม่ยาก
ในวันอาทิตย์ที่ 6 มิถุนายน 2553 เวลา
13.30-16.00น. ค่าอบรม 500 บาท/ท่าน
สนใจสอบถามรายละเอียดและสมัครเข้าร่วม
กิจกรรมได้ที่ ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์
โทร. 0-2955 0055 ต่อ 2211-2214, 2239



Thai Premier League and the Way Forward

เมื่อ 40 ปีที่แล้ว ชื่อของ วิธิต แยมบุญเรือง ถูกกล่าวขานในฐานะนักฟุตบอลสารพัดประโยชน์ เล่นได้ทุกตำแหน่ง ตั้งแต่กองหลัง กองกลาง จนถึงกองหน้า และเป็นโค้ชคนแรกที่สามารถนำทีมชาติไทยคว้าถ้วยพระราชทานคิงส์คัพได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ. 2521 จวบจนปัจจุบัน ดร. วิธิต แยมบุญเรือง ซึ่งเป็นสมาชิกสโมสรราชพฤกษ์ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539 ได้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ไทย พรีเมียร์ลีก และมีส่วนสำคัญในการผลักดันฟุตบอลลีกอาชีพของไทยให้เป็นจริง

การกลับมาอีกครั้งของไทยพรีเมียร์ลีก

“ฟุตบอลอาชีพในระยะก่อนที่จะมีไทยพรีเมียร์ลีกเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา มีคณะกรรมการร่วม ซึ่งมีการก่อตั้งและร่วมมือระหว่างการศึกษาแห่งประเทศไทย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย โดยมีคุณชัยภักดิ์ ศิริวัฒน์ เป็นประธานจัดการแข่งขัน ซึ่งเงื่อนไขข้อกำหนดของสหพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) มีข้อกำหนดหลายประการในการทำให้การแข่งขันฟุตบอลอาชีพมีมูลค่าได้ องค์กรที่เกี่ยวข้อง หรือทางสมาคมฯ ก็ดี จะต้องจัดตั้งในรูปบริษัท หรือ องค์กรอิสระที่จดทะเบียนเชิงพาณิชย์ มีเป้าหมายที่จะทำรายได้มากกว่ารายจ่าย จึงเป็นที่มาของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก ที่เป็นองค์กรที่รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับองค์กรที่ร่วมการแข่งขันอย่างสโมสรก็ต้องจัดตั้งเป็นรูปบริษัท เป็นบริษัทสโมสรฟุตบอล ให้เป็นมืออาชีพ”

ผลตอบแทน

“เมื่อมีบริษัท จึงเป็นหน้าที่ผมที่จะไปแนะนำตัวเองต่อสโมสรฟุตบอลต่างๆ ซึ่งแจ้งวัตถุประสงค์และหน้าที่ ซึ่งมีการตอบรับ ดีมาก เพราะการร่วมมือของสโมสรฟุตบอลเองนั้น ก็ต้องการให้ทีมก้าวไปข้างหน้า ทางสมาคมเองก็อยากเห็นฟุตบอลไทยก้าวไปข้างหน้า ทางไทยพรีเมียร์ลีกก็อยากเห็นฟุตบอลลีกได้รับความนิยม ทุกอย่างมีเป้าหมายร่วมกัน มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน ทุกคนก็มาแชร์กัน”

เกณฑ์พื้นฐานในการรับสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ เข้าร่วมการแข่งขัน

“มีเกณฑ์เยอะ ถึงเวลาเราจัดทีมอบรม และ ส่งคนเข้าไปเรียน ซึ่งตัวผมเองก็ได้เข้าร่วมการอบรมที่ทางเอฟเอจัด อีกทั้งมีการจัดประชุมสัมมนาแบบสั้น ซึ่งทาง

ฟีฟ่าและเอฟเอซีก็ส่งคนมา ก็ดูว่ามีอะไร เจือจางอะไรบ้างที่จะทำให้สำเร็จ ซึ่งปัจจุบันมี 16 ทีมที่ร่วมแข่งขันในไทยพรีเมียร์ลีก อีก 16 ทีมในระดับดิวิชั่น 1 และ 70 กว่าทีมในระดับดิวิชั่น 2”

ช่องทางการโปรโมท

“มีการโปรโมทผ่านทาง Mass Media โดยมีมีเดียทางด้านกีฬาเป็นหลัก เรามีการจัดการแถลงข่าวเป็นประจำ ซึ่งในส่วนสโมสร ในแต่ละทีมมีการจัดตั้งแฟนคลับ ซึ่งจะมีหัวหน้าแฟนคลับ ชักชวนแฟนอื่นๆ มาจัดกิจกรรมร่วมกัน เรามีตัวอย่างจากต่างประเทศมากมายซึ่งเราก็ดูตัวอย่างจากเขาได้แล้วก็มาปรับใช้ ซึ่งแต่ละทีมสร้างวัฒนธรรมของเราขึ้นมา”

มันเหมือนเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการลูกหนังเมืองไทย

“ปัจจัยที่มีส่วนดึงดูด ให้ลูกค้าติดใจในแบรนด์เรา สินค้าเราก็คือฟุตบอลซึ่งก็เหมือนนมรสพอย่างหนึ่ง มีการเล่นฟุตบอล และกิจกรรมต่อเนื่องซึ่งลูกค้าก็สนุกและมีความสุข แต่ปัญหาที่มีคือ ประเทศเราเป็นประเทศเขตร้อน การจัดการกิจกรรมกลางแจ้งมากๆ ก็แย่ ไม่เหมือนฟุตบอลเมืองนอกที่แดดออกแล้วสบาย เพราะอากาศดี แม้บ้านเราจะร้อนขนาดไหน แต่เราก็ดูได้ถึงจุดนี้ ถือว่าเรามีความอดทน”

ความแข็งแกร่งของสโมสรจะส่งผลต่อทีมชาติ

“แน่นอน มันเป็นเรื่องจริง ซึ่งอันที่จริงฟอร์มการเล่นของนักฟุตบอลทีมชาตินั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นด้วย ทั้งผู้เล่น และโค้ชที่จะเลือกผู้เล่นแบบไหน จะสร้างบทละครแบบไหนไปเล่น การพัฒนาของคู่ต่อสู้ รวมทั้งการส่งเสริมจากทางรัฐ และ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ซึ่งทุกอย่างก็เป็นองค์ประกอบซึ่งกันและกัน”

การร่วมงานกับทีมชาติไทย?

“ผมคุยกับสตีฟ ดาร์บี้ เป็นส่วนใหญ่ ในการจัดโปรแกรมการแข่งขัน และแนวทางการจัดการลีกเป็นอย่างไร ซึ่งเขาก็ให้คำแนะนำ ในสมัยที่ปีเตอร์ รีด เป็นผู้จัดการ ทีมชาติไทย ก็เชิญโค้ชมาคุยกัน แนะนำการเทรนนิ่งซึ่งเป็นประโยชน์ ถึงเวลาที่มีการสอนเด็ก เปิดคลินิกฟุตบอล ต้องมีกิจกรรมที่ขนานกันไป การพัฒนาลีก การพัฒนาเยาวชน การพัฒนาผู้ตัดสิน การพัฒนาแฟนคลับ การพัฒนาผู้บริหารจัดการ การพัฒนาสนาม และ โครงสร้าง Infrastructure ต่างๆ ต้องพัฒนาไปด้วยกันจึงจะประสบความสำเร็จ”





“

It was 40 years ago that the name of Vichit Yamboonruang first came to prominence, initially as a versatile footballer and later on as the man who coached the Thai national team to their first ever King's Cup title in 1978. Now Dr Vichit is currently working as a president of the Thai Premier League and is helping to push the professional football scene in Thailand forward.

”

การถ่ายทอดสดไทยพรีเมียร์ลีกทางฟรีทีวี

“เมื่อสิบคํามีคนนิยม คนก็อยากจะใช้ มันเป็นแก่นของความเป็นจริงสำหรับทุกทีม ว่าหากสิบคําคือ มีแฟนคลับ เกมสนุก มีสมหวัง ผิดหวัง มันสร้างความผูกพัน สร้างกระแสอารมณ์ร่วม มันก็จะนำไปสู่การเพิ่มของผู้เข้าชม”

ความยาก-ง่ายในการทำงานหลังเหตุการณ์แฟนบอลทะเลาะวิวาท

“ผมว่าง่ายขึ้น เพราะเห็นแล้วว่าหลังจากทะเลาะกัน เราถึงโทษ ใครขวางขวดยาก็ปรับ ใครตีกันเราก็ห้าม การเรียนรู้มันจะทำให้ดีขึ้น และได้มีกฎหมายออกมาคุมในภายหลัง”

โอกาสที่แฟน ๆ จะได้ลิ้มเฝ้าซูเปอร์สตาร์

“มีแน่นอน ขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจด้วย หากมีคนพร้อมที่จะจ่ายเราได้ชมแน่”

ก้าวต่อไป และความคาดหวังของไทยพรีเมียร์ลีก

“เราเคยมีเหตุการณ์ผู้ชมแน่นสนามตอนเข้าชิงถ้วย คิงส์คัพอยู่แล้ว ทำไมมันจะมีอีกไม่ได้ ผมย้ำทุกครั้งว่า สนามเป็นสิ่งสำคัญ เหมือนคุณไม่มีเครื่องมือจับปลาอย่าทำประมง ได้แต่มองทะเลอย่างเดียว ต้องเป็นวาระแห่งชาติ เด็กไทยมีทักษะอยู่แล้ว ลงทุนสัก 5,000 ล้านเพื่อเซฟเป็นแสนล้านในอนาคต จะทำให้เด็กในประเทศไทยไม่ติดยาและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์”

ขอขอบคุณ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง สมาชิกสโมสรราชพฤกษ์

พรรณณะของดร.วิจิต

กับตำแหน่งแชมป์ฟุตบอลโลก 2010

“มันมีสถิติที่แปลกอยู่ ถ้าเล่นในอเมริกาได้ ทีมยุโรปชนะยาก หากเล่นในยุโรป ทีมยุโรปจะได้เปรียบ ถ้าเล่นแอฟริกาได้ ผมว่าทีมอเมริกาได้น่าจะชนะ ด้วยปัจจัยสิ่งแวดล้อมและอากาศ”

Get to Know Rajpruek League

ฟุตบอลรายการราชพฤกษ์ ลีก เป็นการแข่งขันฟุตบอลของชมรมฟุตบอลสโมสรราชพฤกษ์ โดยแบ่งเป็น 4 ทีม ทีมละประมาณ 15-20 คน (รวมผู้เล่นสำรอง) การแข่งขันใช้ผู้เล่นทีมละ 9 คน เป็นการแข่งขันเก็บคะแนนแบบพบกันหมด (เหย้า-เยือน) แข่งขัน 2 ช่วง แบ่งเป็นครึ่งละ 25 นาที และพัก 10 นาที

คุณวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ ประธานชมรมฟุตบอลราชพฤกษ์
“ฟุตบอลราชพฤกษ์ ลีก จัดการแข่งขันมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี ซึ่งในปี 2010 คาดว่าจะจัดขึ้นประมาณเดือนพฤษภาคมนี้ โดยปกติจะจัด 2 ครั้งต่อปี ปลายปีจะจัดการแข่งขันเป็นแบบทีมเล็ก (7คน) ซึ่งผู้เล่นเป็นสมาชิกของสโมสร และจะมีการเชิญ Guest มาร่วมทีมบ้าง ซึ่ง Guest บางท่านเคยเป็นสมาชิกและเคยเล่นร่วมกันมาก่อน การแข่งขันเป็นแบบเก็บคะแนนทำให้คาดเดายากว่าใครจะเป็นผู้ชนะ ที่ผ่านมามีทีมที่ไม่ได้มีคะแนนนำจะเป็นฝ่ายชนะที่ 1 ตลอดครับ

“ผมประทับใจกีฬาฟุตบอลตรงที่ได้ออกกำลังกายทุกส่วน ที่สำคัญเป็นกีฬาที่เล่นเป็นทีมทำให้มีเพื่อนมาก ได้เล่นที่นี่ก็เป็นเวลานานกว่า 10 ปีแล้วครับทำให้รู้จักสมาชิกหลายคน สมาชิกจะส่งบุตรหลานมาเล่นกีฬา ซึ่งเด็กส่วนใหญ่ชอบเล่นฟุตบอลซึ่งผมจึงเห็นว่าโอกาสที่เด็กๆ จะพัฒนาฝีมือต่อไปได้แน่นอน”



คุณธีรชัย วุฒิธรรม (บ๊ิกแป๊ะ) อดีตรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้คร่ำหวอดวงการลูกหนังมายาวนาน

“ในทัศนคติผมคิดว่าราชพฤกษ์ ลีก นั้นยังอยู่ในวงเล็กไป สมาชิกไม่หลากหลาย ในภาพรวมน่าจะแบ่งทีม แบ่งอายุได้ ถ้าคนสูงอายุไปเล่นจะทำให้มีช่องว่างของวัยเยอะ คือถ้าจะเล่นให้สนุกต้องแบ่งช่วงอายุ และไม่ควรจำกัดว่าต้องเป็น 9 คน คือถ้าผู้สูงอายุมีจำนวนน้อยเราก็น่าจะมาเล่นเป็น 5 คน โดยย่อสนามลงมาก็ได้ จากประสบการณ์ 2 ปีที่ราชพฤกษ์ผมเห็นว่าสมาชิกที่มีอายุมาก ไม่ค่อยจะมีส่วนร่วมในเกมมากเท่าไร เพราะการเล่นเป็นทีมมัน เด็กๆ รุ่นใหม่จะมีบทบาทมาก ทำให้ความสนุกจากการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุหายไปครับ นักกีฬาของราชพฤกษ์จะพัฒนาไปสู่ลีกใหญ่ๆ ได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับว่าเด็กๆ ต้องการเอาจริงเอาจังกันหรือไม่เพราะส่วนใหญ่มีแววกันทุกคน ต้องอาศัยการสนับสนุนจากครอบครัว และตัวผู้เล่นเอง บางทีอาจจะคิดว่าทำไมต้องไปเล่นฟุตบอลอาชีพ ในเมื่อครอบครัวมีธุรกิจให้สานต่ออยู่แล้ว

“ผมประทับใจกีฬาและเล่นได้ทุกประเภท ส่วนกีฬาฟุตบอลนั้น เป็นความประทับใจส่วนตัว คือแรกเริ่มเลย ผมเป็นนักกีฬาฟุตบอลทุนธนาคารกรุงเทพแค่เล่นและซ้อมฟุตบอลมันก็เหนื่อยมากแล้ว เลยทำให้ไม่มีเวลาไปมั่วสุมกับเพื่อนๆ สามารถพูดได้ว่าโตและได้ดีมาก เพราะกีฬา มันทำให้ผมไม่ไปเป็นโจร เรียกได้ว่ากีฬาฟุตบอลทำให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ครับ”



คุณปกรณ์ พรพรรณเชษฐ์ ผู้อำนวยการอาวุโสกลุ่มบริการเสริม
บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด

“ผมเข้าร่วมการแข่งขันมา 7-8 ปีแล้ว ผมเห็นว่าการแข่งขันฟุตบอลสักทำให้ได้เอาจริงเอาจังกันปีละครั้ง เพราะปกติจะเล่นกันแบบธรรมดา แต่เวลาแข่งทุกคนจะสู้กันเต็มที่ มันดีครับ ผมเห็นว่าการจัดการแข่งขัน น่าจะมีระยะเวลาให้ยาวขึ้น หากมีไฟท์สนามก็ดีครับ เพราะน่าจะมีคนเล่นเพิ่มกว่านี้ครับ”



นาวาเอกนายแพทย์ ไพศาล จันทรพิทักษ์ รองผู้อำนวยการ
โรงพยาบาลกรุงเทพ ประธานฝ่ายแพทย์สมาคมฟุตบอล
ไทยแลนด์ลีก

“เป็นการแข่งขันที่สนุกครับ เพราะว่าเล่นกันในหมู่สมาชิก และเราก็ไม่ได้เล่นเป็นอาชีพหรือแข่งขันของสมาคมฟุตบอล ที่สโมสรฯ ก็พยายามจัดโดยกระจายอายุให้มีความใกล้เคียงกัน เพื่อให้สนุกขึ้น แต่ก็สามารถเล่นได้ เพราะทุกคนก็ชอบที่จะเล่นฟุตบอลอยู่แล้วครับ”



คุณกิตติคุณ ทรัพย์ดี (คุณเอ๋) เลขาฯ ชมรมฟุตบอล

“สนามราชพฤกษ์เป็นสนามที่ผู้เล่นมีช่วงวัยค่อนข้างแตกต่างกันพอสมควร ตั้งแต่อายุสิบปลายๆ จนถึง 50 กว่า แต่ว่าก็เล่นร่วมกันได้ ซึ่งถือว่าดีครับ เวลาคัดเลือกผู้ร่วมทีมจึงต้องละกันไป ทำให้ทุกทีม Balance กันเพื่อความแฟร์ การฝึกซ้อมก็จะฝึกซ้อมกันเอง โดยเล่นกันเป็นปกติเกือบทุกวันอยู่แล้ว แต่พอถึงช่วงมีการแข่งขันก็จะรู้สึกเร้าใจขึ้นมาหน่อยครับ”

“ผมคิดว่าผู้เล่นของสโมสรฯ จะสามารถพัฒนาไปถึงระดับที่สามารถไปแข่งขันกับชมรมฟุตบอลของภายนอกได้แต่คงไม่ถึงขั้นแข่งฟุตบอลไทยลีกครับ จากการเล่นฟุตบอลที่สโมสรฯ ราชพฤกษ์ ถือว่าเป็นที่ที่ดีเห็นคนต่างวัยกัน ได้มาเล่นกันก็สนุกดีครับ ได้เห็นความมีน้ำใจให้กัน เล่นแล้วสบายใจ และยังได้มิตรภาพที่ดีด้วยครับ”



คุณปราโมทย์ สุทธิพินิจธรรม ผู้เล่นทรงคุณค่า

“ฟุตบอลราชพฤกษ์ ลีก เป็นการจัดการแข่งขันที่ช่วงวัยหลากหลายเกินไป น่าจะแบ่งให้ชัดกว่านี้ คือแบ่งตามช่วงอายุของผู้เล่นครับ สู้ดีก็ไม่ไหว แต่ในส่วนอื่นๆ ทั้งสนาม ผู้เล่น และเวลาโอเคดีครับ”

คุณทิพย์ ดาลาล อดีตดาวซัลโวสูงสุดของลีก

“จากประสบการณ์ร่วมการแข่งขันมาหลายครั้ง สนุก เราใจ
ตื่นเต้น มีเรื่องมีราวดูเข้มข้นดี น่าจะจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง การแบ่ง
ทีมก็ดีครับ เป็นแบบผสมหมดทั้งรุ่นเด็ก รุ่นใหญ่ และส่วนใหญ่ก็
รู้จักฝีมือกันอยู่แล้วก็ง่ายหน่อยครับ สำหรับช่วงเวลาการแข่งขัน
เห็นว่าหน้าร้อนก็ต้องเริ่มช้าหน่อย ส่วนหน้าหนาวก็เริ่มเร็วหน่อย
เพราะว่ามีดีเร็ว ไม่มีไฟสนาม”

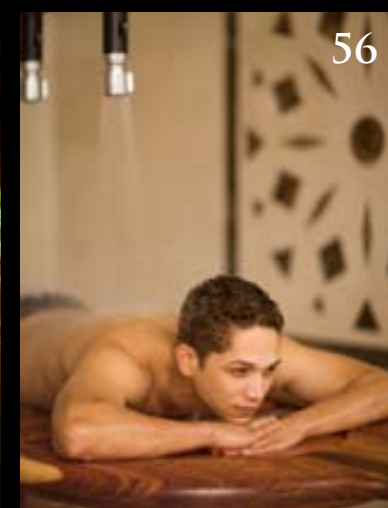


คุณธีรภูมิ ปราบอริพ่าย ผู้เป็นฮีโร่ของฟุตบอลราชพฤกษ์ ลีก

“ร่วมการแข่งขันมา 2 ปีแล้วครับ การซ้อมก็เหมือนการได้มา
เตะฟุตบอลเป็นปกติ ชอบมาเล่นที่นี่เพราะได้เจอเพื่อนๆ พี่ๆ
น้องๆ ได้ความสุขและยังได้ออกกำลังกายด้วยครับ ที่ผมว่า
เป็นฮีโร่ก็เพราะเวลาที่มีการแข่งขัน ทางสนามจะมีเครื่องเสียงให้
พอเราไม่ได้แข่งเราก็เป็นกองเชียร์ คอยเชียร์ผู้แข่งขัน เพราะ
บางทีการแข่งขัน ผู้เล่นอาจจริงอาจจัง อาจจะมีกระทบกระทั่งกัน
บ้าง ผมก็จะแซวๆ ให้บรรยากาศเบาลง กลายเป็นสนุกสนาน
เฮฮาไปครับ คิดว่าชอบเล่นฟุตบอลที่ราชพฤกษ์เพราะมีผู้เล่นดี
สนามก็มีการระบายน้ำที่ดี อีกอย่างหนึ่งคือกีฬาฟุตบอลทำให้ได้
มิตรภาพครับ”



โพน-ธนาพันธ์ วิไลลักษณ์ (ขวา)
และเฟี้ย-ติณณ์ วุฒิธรรม (ซ้าย)
คลื่นลูกใหม่ของราชพฤกษ์ ลีก
น้องโพนและน้องเฟี้ย เป็นสมาชิกที่
ชอบมาออกกำลังกายเป็นประจำ และ
หนุ่มน้อยทั้งสองยังสามารถเล่นกีฬาได้
หลายประเภท แต่ชอบฟุตบอลมาก
ที่สุด ก็คงเป็นเพราะการได้ร่วมเล่นกับ
นักเตะรุ่นใหญ่ที่มากด้วยประสบการณ์
ซึ่งอนาคตถ้าเป็นไปได้ ทั้งคู่ก็อยากจะ
พัฒนาฝีมือไปสู่ระดับที่เป็นนักกีฬา
อาชีพ โพนและเฟี้ยบอกว่าใจสู้อยู่แล้ว
ยังฝากถึงลุงๆ อาๆ ว่า “วิ่งไล่พวกผม
ให้ทันก็แล้วกันครับ” 🍀



34

Travel: Football, for Life
บันทึกการเยือนลิเวอร์พูล
เมืองหลวงแห่งวงการลูกหนัง

44

Movie: โหมโรงเทศกาล
ฟุตบอลโลกด้วยลีลาฟาด
แข้งบนแผ่นฟิล์ม

54

Let's Retreat: จุดหมาย
ใหม่ของการเดินทางเพื่อ
สุขภาพ

38

Vox Pop: Who Will Win
World Cup 2010? ใครจะ
ชูถ้วยฟุตบอลโลกครั้งนี้

46

Shopping Update: อุปกรณ์เครื่อง
ด้วยหลากหลายคอลเลกชั่น
แฟชั่นกีฬา

56

Spa for Men: ทรีตเมนต์
บำบัด สำหรับคุณผู้ชาย

40

World Update: เกาะติด
เรื่องราวอัปเดตทั่วโลก

50

Game-Spotting: สปอร์ต
บาร์สำหรับคอกีฬา



Football for Life

เรื่องและภาพ: จีรารณ ตังนาม

ไม่ใช่เพียงเพราะตำแหน่ง European Capital of Culture เมื่อปี 2008 ที่ทำให้เมืองลิเวอร์พูลแห่งนี้เป็นหนึ่งในเมืองสำคัญของโลก หากแต่เมืองจากกลุ่มแม่น้ำเมอร์ซีย์แห่งนี้ เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจแก่พหุมาเยือนทั่วโลก

ตั้งแต่ฮีโร่ของชาวบุปผาชน เดอะ บีเทิลส์ ส่งเสียงเพลงของพวกเขาขับกล่อมทุกคนในเมือง และทำให้สถานที่หลายแห่งในเมือง ถูกเอ่ยถึงในเนื้อเพลง ไม่ว่าจะเป็น The Penny Lane หรือ Strawberry Field กลายเป็นจุดหมายปลายทางของเหล่าแฟนวงสี่เต่าทองที่ต้องแวะมาเยี่ยมเยือนและตามรอย นอกจากกลิ่นอายของเดอะ บีเทิลส์ ที่อบอวลทั่วเมืองแล้ว อีกจุดหมายหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันก็คือ การได้เป็นส่วนหนึ่งในหมู่แฟนฟุตบอล และสัมผัสกับประสบการณ์เชียร์ฟุตบอลในบรรยากาศแบบอังกฤษแท้ๆ ในเมื่อเมืองนี้มีทีมฟุตบอลยักษ์ใหญ่ระดับพรีเมียร์ลีกถึงสองทีมอย่าง สโมสรรีเวอร์พูล “หงส์แดง” แห่งกลุ่มแม่น้ำเมอร์ซีย์ไซด์ และสโมสรเอฟเวอร์ตัน “ท็อฟฟี่สีน้ำเงิน” แห่งกูดิสันปาร์ก ทีมคู่ปรับร่วมเมือง ที่มีเพียงสวนสาธารณะสแตนดลีย์ ปาร์ค คั่นกลาง ด้วยความที่ทั้งสองก็ต่างเป็นทีมที่มีประวัติอันยาวนาน ทำให้ศึกเมอร์ซีย์ไซด์ ดาร์บี้แมตช์ ระหว่างสองทีมนี้เป็นเกมที่สุดเดือดและมีสีสันอย่างที่สุด

Nil Satis Nisi Optimum: Nothing But the Best
วลีข้างต้นเป็นคำขวัญของ สโมสรเอฟเวอร์ตัน หรือท็อฟฟี่สีน้ำเงิน หนึ่งในทีมฟุตบอลที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน และมีจำนวนแฟนบอลพันธุ์แท้ไม่แพ้ทีมใหญ่อื่นๆ ในตอนเหนือ อย่างแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด หรือลิเวอร์พูล เลยทีเดียว จากทีมฟุตบอลโรงเรียน St Domingo ที่รวมตัวเตะฟุตบอลในสวนสาธารณะสแตนลีย์ ได้พัฒนาเป็นทีมท้องถิ่นและสร้างชื่อ จนต่อมาในปีค.ศ.1879 จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นทีม Everton จากนั้นจึงได้เปลี่ยนมาใช้สนามแอนฟิลด์ (ซึ่งปัจจุบันเป็นสังเวียนของทีมลิเวอร์พูล) ในปีค.ศ.1883 และหมดสัญญาเช่าในปีค.ศ.1893 ทางคณะกรรมการได้ลงมติให้ย้ายไปที่ เมียร์กรีนฟิลด์ (Mere Green Field) ซึ่งก็คือสนามกูดิสันในปัจจุบัน

ถึงแม้ว่าทีมสโมสรเอฟเวอร์ตันจะไม่ใช้ทีมที่ครองแชมป์ลีกสูงสุดมากมายเฉกเช่นทีมคู่ปรับร่วมเมืองลิเวอร์พูล แต่กระนั้นก็ตามทีมสโมสรเอฟเวอร์ตันนั้นเป็นทีมที่มาพร้อมกับผลการแข่งขันที่พลิกความคาดหมายเสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อได้ประมือกับเหล่าทีมยักษ์ใหญ่จากหัวตาราง อีกทั้งยังเปรียบเสมือนหอกข้างแคร่ของทีมลิเวอร์พูลเสมอ เพราะเมื่อใดที่พบกับทีมลิเวอร์พูล ไม่ว่าจะเป็นอยู่ใต้ผู้จัดการทีมคนใด หรือขาดผู้เล่นตัวหลักในเกมรุกอย่างไร ทีมเอฟเวอร์ตันนั้น มักต่อสู้อย่างสุดหัวใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อได้เล่นต่อหน้าแฟน ๆ ในกู๊ดิสันปาร์ค และนี่ก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ศึกเมอร์ซีย์ไซด์ดาร์บี้แมตช์เป็นสุดยอดของการแข่งฟุตบอลที่แฟนบอลต่างปรารถนาที่จะแทรกตัวเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของบรรยากาศการเชียร์อย่างเข้มข้น ซึ่งมีเพียงสองครั้งในหนึ่งฤดูกาลเท่านั้น



Goodison Park Visit

กู๊ดิสันปาร์ค ถือได้ว่าเป็นสเตเดียมสำหรับแข่งฟุตบอลอย่างเป็นทางการแห่งแรกของเกาะอังกฤษ โดยทางทีมได้ทุ่มทุนเงินก้อนแรกถึง 3,000 ปอนด์ในการสร้างอัฒจันทร์แห่งนี้ โดยในปัจจุบันสเตเดียมแห่งนี้จุผู้ชมได้ถึง 40,000 คน ในวันที่ไม่มีการแข่งขัน บรรยากาศรอบๆ กู๊ดิสันปาร์คนั้นค่อนข้างเงียบสงบ ซึ่งต่างจากวันที่มีแข่งขัน เพราะผู้คนเรือนหมื่นต่างหลั่งไหลเข้ามาชมเกม บ้างก็นัดพบกันที่ผับข้างๆ สนามเพื่อดื่มเบียร์ และพบปะพูดคุยกันก่อนเกมเริ่ม บ้างก็หาซื้อของที่ระลึก และสมุดโปรแกรมการแข่งขันสำหรับแฟนบอลที่ต้องการเยี่ยมชมสนามแบบเจาะลึก ทั้งห้องแต่งตัวนักเตะฟุตบอล และส่วนอื่นๆ แบบ Behind the Scene แนะนำให้จองโปรแกรมทัวร์ที่ทางสโมสรจัด โดยทางกู๊ดิสันปาร์ค เปิดให้บริการทัวร์สนาม (stadiumtour@evertonfc.com) ทุกวันจันทร์ วันพุธ และวันศุกร์ (ที่ไม่มีการแข่งขัน) โดยแบ่งเป็นรอบ 11.00 น. และ 13.00 น.

How to Get There

สนามกู๊ดิสันปาร์คนั้นตั้งอยู่ทางทิศเหนือของเมืองลิเวอร์พูล สามารถเดินทางได้สะดวกด้วยบริการรถแท็กซี่ และรถประจำทางที่สถานี Queens Square ในเมืองโดยมีสายที่ผ่านคือ 1, 2, 20, 19, 311, 345 และ 350



Side Trip to Anfield

สนามแอนฟิลด์ สิ่งเวียนหลักของสโมสร ลิเวอร์พูล ที่มีประวัติอันยาวนานตั้งแต่ปีค.ศ.1892 ไม่ว่าใครที่ได้ไปเยือนสิ่งเวียนแห่งนี้ ล้วนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า ที่นี่คือต้นแบบของประเพณี การเชียร์ฟุตบอลและมีบรรยากาศที่เรียกว่า “สุดยอด” ซึ่งสัมผัสได้ ไม่ว่าคุณจะเป็นแฟนบอล ลิเวอร์พูลหรือไม่ก็ตาม ด้วยเสียงเพลง “You’ll Never Walk Alone” ถูกขับขาน ประกาศศกดา ก่อนเริ่มเกม Liverpool FC Museum and Stadium Tour การทัวร์สนามแอนฟิลด์เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมยอดฮิต เพราะสนามแห่งนี้เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์อันทรงเกียรติเพราะทีมนี้เคยได้ชื่อว่าเป็นสุดยอดทีมของยุโรป ขั้นตอนการทัวร์นั้นเหมือนกันทุกประการ ตั้งแต่ทัวร์มิวเซียมที่เก็บถ้วยเกียรติยศต่างๆ ห้องแต่งตัวนักเตะ แต่อาจต่างกันตรงไฮไลต์ก่อนเดินลงสนาม ที่ทุกคนปรารถนาจะตะโกน “This is Anfield” เพื่อเอาฤกษ์เอาชัยเหมือนเหล่านักฟุตบอล นอกจากนี้ยังมีรูปปั้น Bill Shankly ผู้จัดการทีมที่เป็นตำนานของทีมที่พา ลิเวอร์พูล ทะยานเป็นแชมป์ยุโรป และประตู You’ll Never Walk Alone อันเลื่องชื่อ รวมถึงมารวมรำลึกเหตุการณ์อัฒจันทร์ถล่มที่ฮิลล์โบว์โร์ที่สูญเสียชีวิตแฟนบอลไปถึง 96 ชีวิต ตรงอนุสรณ์แห่งนั้นจะมีผ้าพันคอ หมวก และดอกไม้สด จากญาติและแฟน ๆ ที่มาร่วมไว้อาลัยวางไว้



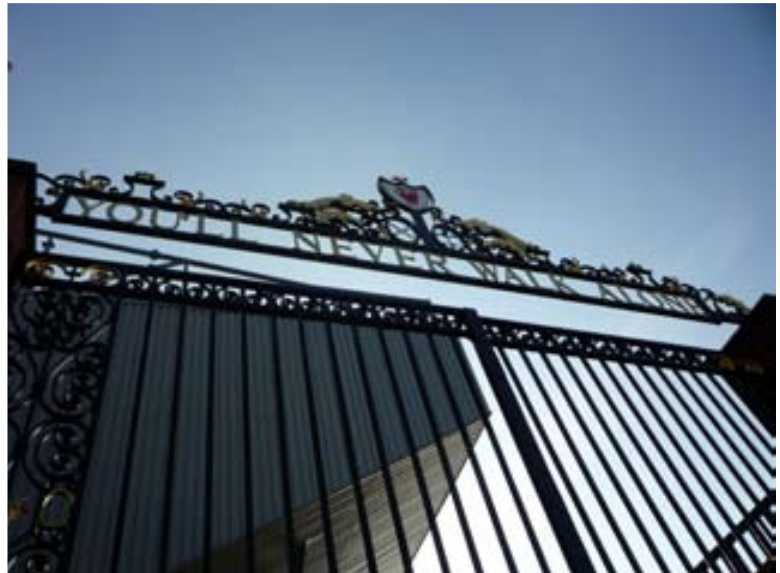
It’s not only being European Capital of Culture in 2008 but what make Liverpool is one of the greatest cities in the world is the inspiration that the visitor can find in every corner here.

Starting from The Beatles that their tunes is a lullaby of the city and the places that mentioned in the lyrics such as The Penny Lane or Strawberry Field became a destination to visit among The Beatles fans. Besides the legendary band, football

Pub Around Anfield

The Albert ตั้งอยู่ใกล้สิ่งเวียนแอนฟิลด์ ซึ่งที่นี่มีชื่อมากในแง่ของบรรยากาศการเชียร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อทีมชนะ ภายในผับตกแต่งด้วยของเก่า ที่แฟนบอลทั่วโลกทั้งไว้เป็นที่ระลึก **The Sandon** ผับขนาดใหญ่พร้อมมีสกรีนสำหรับถ่ายทอดสด และยังเป็นแหล่งชุมนุมของเหล่าแฟนบอลที่เป็นสมาชิก online community ของ www.redandwhitekop.com ด้วย **The Park** ผับขนาดใหญ่และตั้งเดิมที่ตั้งอยู่ใกล้ แสตนด์ฝั่งเดอะค็อป ในวันที่มีการแข่งขันผับแห่งนี้จะคลาคล่ำไปด้วยแฟนบอลที่ไม่มีตัวที่เบียดเสียดกันเข้ามา ดวงดีอาจจะได้กระแทกไหล่เมล ซี สาวชาวสไปซ์เกิร์ลส์ที่เป็นแฟนตัวยงของทีมหงส์แดง **The Salisbury** หรือ **Little Sally** เป็นอีกผับที่ตั้งอยู่ใกล้แอนฟิลด์ เป็นอีกที่ที่กองเชียร์เจ้าถิ่นมักมารวมตัวกันก่อนเกม

The Arkles เป็นที่ตั้งของผ่ายทีมเยือนเพราะโลเกชั่นที่ห่างออกไปทางฝั่งอัมเจอร์รี่ **Annie Road End** หากมาดื่มหลังเกมอาจได้เจอ ไมเคิล โอเว่น ที่เป็นแฟนเอฟเวอร์ตัน **Sam Dod’s Wine Bar** ผับสำหรับคอไวน์และแฟนบอลทีมเยือน และว่ากันว่า เจมี เรดคแนปป์ อดีตกัปตันหงส์รูปงาม เคยพาหลุยส์ฟานสาวมากระดกไวน์ที่นี่ ในวันที่ไม่มีแข่ง



stadiums are also the favourite destinations to experience the authentic British football atmosphere as there are two big football clubs, Liverpool FC and Everton FC in the city. Located on different side of the Stanley Park, these two rival clubs have their own history and glory and therefore Merseyside derby match is most spectacular game among all derby game in the premier league.

“Nil Satis Nisi Optimum” written on the crest of Everton FC means “Nothing but the Best”. The Blue is one of the legendary football club in England and has an amount

of loyal fans locally and internationally that compete other big teams in the North such as Manchester United, Newcastle United and Liverpool FC. The Everton story started in 1870 which was when The St Domingo Methodist Church Sunday School was opened and eight years later the football team using the St Domingo name played its first match in the south-east corner of Stanley Park. St Domingo’s FC quickly established a local reputation for themselves and players were recruited from outside of the parish, precipitating a change of name in November 1879 – to EVERTON and use Anfield (Liverpool FC’s present home

ground) as a stadium. Followed in 1833, the committee agreed to move to Mere Green Field which is now the Goodison Park.

Even the amount of trophies that Everton won is less than Liverpool FC's but among other teams, Everton always come with a surprise especially when plays against big teams from the big four. Everton is also a big rival for Liverpool FC because whenever they are schedule to play each other, the game will turn to a great battle especially at the Goodison Park. It explains why the Merseyside Derby Match, which is only 2 games a year, is the most exciting game that the fans would like to be the part of the game.

Goodison Park Stadium is one of the very first stadiums built in the UK which the first investment at 3,000 pounds. The Goodison Park stadium has 40,000 seat capacities though the ground is quite peaceful when there's no match that is quite opposite to the match day as there are thousands of local supporters and away supporter come to see the game. Some has the meeting point at the pubs around the stadium for a

pre-drinking and chatting before kickoff while some are buying souvenirs and match programme from the stalls around the stadium.

For the fans who would like to get behind the scene the Goodison Park Stadium including the dressing room, the stadium tour could be scheduled (stadiumtour@evertonfc.com) every Monday, Wednesday and Friday (except Match day) on 11.00am and 1.00pm.

How to get There: Goodison Park Stadium is on the north of Liverpool city centre. The bus (no. 1, 2, 20, 19, 311, 345 and 350) is also available at Queen Square station or could take taxi.

Side Trip to Anfield

Anfield is the home ground of Liverpool FC since 1892 and known as one of the authentic atmospheres of British football whether you are a Liverpool supporter or not with You'll never Walk Alone song is being sung before the game. Liverpool FC Museum and Stadium Tour is also a popular activity starting from visiting the trophies room and dressing room, touching "This is Anfield" a famous sign on the

tunnel, taking a photo with Bill Shankly statue and You'll Never Walk gate and visiting a memorable of Hillsborough incident.

Pub Around Anfield

The Albert is famous for the atmosphere especially when the team is winning. Inside the pub is decorated with the souvenirs such as flag and scarf from the fans around the world. The Sandon is filled with regular supporters and an independent online community called RAWK. There is big screen for a LIVE game. The Park is original and located near The Kop End side of Anfield. It's usually crowded especially on the match day as it's the place for the fans who don't have tickets to watch the game. The Salisbury or Little Sally is also another pub that is usually filled with the local supporters. The Arkles is a bit a walk away from Anfield and is usually a base for away supporter. If lucky, Michael Owen was once spotted here after the game as he's the Evertonian! Sam Dod's Wine Bar is for the wine lovers and the away supporters. It has been told that Liverpool's former captain Jamie Redknapp took his wife for a drink here. 🍷



Who Will Win the World Cup 2010?

เกมฟุตบอลนับถือเป็นเกมแห่งมนุษยชาติอย่างแท้จริง เนื่องจากเป็นเกมการแข่งขันที่มีผู้ให้ความสนใจทั่วโลก ในการแข่งขันแต่ละครั้งมักจบท้ายด้วยความสุขของแฟนบอลที่สมหวังกับทีมรัก และน้ำตาของผู้พ่ายแพ้ แต่ทีมใดที่จะได้เป็นเจ้าของถ้วยจูลส์ ริเบต์ อันทรงเกียรติในปีนี้

คุณณิรัชย์ วุฒิธรรม
Member since 1994

เชียร์ทีมชาติสเปนและสเปนรูปแบบสองชาตินี้เหมือนกัน คือเล่นบอลกับพื้น ไม่มีการปะทะ ตัวผู้เล่นไม่ได้รับการบาดเจ็บจึงสามารถเล่นบอลแบบการแข่งขันดิดๆ กันได้ดี

คุณเนนทวัฒน์ ทองมี
Member since 1994

เชียร์ทีมชาติสเปน เพราะฟอร์มการเล่นทั้งแดนหน้า กลาง และหลังดี มีทีมที่ลงตัวและผู้เล่นอยู่ในสโมสรเดียวกันเยอะ (บาร์เซโลน่า)



คุณณรงค์ชัย ขวัญสพร
Member since 1995
เชียร์ทีมชาติอังกฤษ ชอบทีมและตัวนักเตะฝีเท้าดี

คุณอภิชาติ อัสวท้าว
Member since 1994
เชียร์ทีมชาติสเปน มีผู้เล่นดีๆ หลายคน และทีมมีความพร้อมมาก

คุณสุกิจ หาญดำรงกุล
Member since 2005

เชียร์ทีมชาติสเปน ฟอร์มการเล่นจากการแข่งขันบอลยุโรปที่ผ่านมา เล่นได้เป็นระบบและแข็งแกร่ง หลังแน่น กองหน้าคม กลางแน่น



คุณสกล ศรียาภัย
Member since 2004

เชียร์ทีมชาติอาร์เจนตินา เพราะไม่ได้แชมป์มานานแล้ว แต่มีผู้เล่นดีๆ เยอะมาก มีเมสซี่และเตเบซ

คุณชาติชาย พุกยาภรณ์
Member since 1996

เชียร์ทีมชาติอังกฤษ เพราะมีการใช้คนและผู้เล่นเยอะ ทำให้เห็นทักษะหลากหลาย มีรูปแบบการเล่นและการต่อบอลที่ดี



คุณประสงค์ คงรักเกียรติยศ
Member since 2004

เชียร์ทีมชาติเยอรมัน เพราะชอบระบบทีมเวิร์คของเยอรมัน

คุณทองใบ โกมลานนท์
Member since 2008

เชียร์ทีมชาติสเปน แคเมอรูน ญี่ปุ่น เม็กซิโก บราซิล ที่เลือกทุกโซน เพราะอยากให้ทีมในทุกโซนมีโอกาสเข้าชิงฯ

คุณปรีชา บุญยจินดา
Member since 1996

เชียร์ทีมชาติสเปน เพราะกองหน้า กลาง และหลังดี มีทีมเวิร์คที่ดีทุกอย่างลงตัว

คุณปรารถนา ประเสริฐวิทย์
Member since 1995

เชียร์ทีมชาติสเปน เพราะผู้เล่นในทีมลงตัว ทีมมีความพร้อมและได้เป็นแชมป์ยุโรป

คุณประพาสณ์ รัชนะสัมฤทธิ์
Member since 1994

เชียร์ทีมชาติอาร์เจนตินา ขึ้นขอบในตั้มเมสซี่เป็นการส่วนตัว

คุณกัญวาน กุศลธรรมรัตน์
Member since 2008

เชียร์ทีมชาติบราซิล ประทับใจลีลาการเล่นบอลที่เป็นเอกลักษณ์

คุณปราโมทย์ สุทธิพินิจ
ธรรม Member since 1995

เชียร์ทีมชาติอาร์เจนตินาเพราะมีตัวผู้เล่นเยอะ และมีเมสซี่



คุณเศรษฐาจ เตพลกุล
Member since 1999

เชียร์ทีมชาติสเปน ชอบทุกๆ อย่างของทีมสเปน

ร.อ.สอาด ศบศาสตราศร
Member since 2008

เชียร์ทีมชาติสเปน แอลจีเรีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา บราซิลเชียร์ประเทศเหล่านี้นอกจากทั้ง 5 ทีม



Sony to Launch the First 3D World Cup

โซนี่ กำลังจะสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับการแข่งขันฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรกใน FIFA World Cup 2010 ที่แอฟริกาใต้ ด้วยการใช้นวัตกรรมใหม่ล่าสุดของกล้อง 3D Film ในการบันทึกภาพและถ่ายทอดสดเกมการแข่งขันรวม 25 แมทช์ จากทั้งหมด 64 แมทช์ และส่งสัญญาณแบบดิจิทัล 3 มิติ ไปสู่จอโทรทัศน์ทั่วโลก ซึ่งหากเป็นโทรทัศน์ที่สามารถรับระบบแสดงผล 3 มิติได้ คุณก็จะชมฟุตบอลแมทช์นั้นได้สนุกทะลุจอราวกับนั่งอยู่ในสนามเลยทีเดียว นอกจากนี้โซนี่ ยังได้จัดตั้งลานที่มีชื่อว่า International FIFA Fan Fest ใน 7 เมืองใหญ่ทั่วโลก ได้แก่ ลอนดอน, เบอร์ลิน, เม็กซิโก ซิตี้, ปารีส, ริโอ เดอ จาเนโร, โรม และ ซิดนีย์ เพื่อทำการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทั้ง 25 แมทช์ขึ้นจอภาพขนาดยักษ์ในรูปแบบ 3 มิติให้คอบอลได้มาร่วมเชียร์กันอย่างได้บรรยากาศอีกด้วย



Madonna Named Most-Played Artist of the Decade

ราชินีเพลงป๊อป มาดอนน่า ได้รับการจัดอันดับให้เป็นศิลปินที่มีเพลงเปิดมากที่สุดในอังกฤษในรอบทศวรรษที่ผ่านมา จากการประเมินผลความถี่ในการออกอากาศทางโทรทัศน์ วิทยุ ตลอดจนฉบับและคลับต่างๆ ในเมืองผู้ดี ระหว่างปีค.ศ.2000-2009 นอกจากนี้มาดอนน่ายังเป็นศิลปินหญิงเดี่ยวเพียงคนเดียวที่ติดอันดับ Top 10 แข่งหน้าวงสี่เต่าทองเจ้าถิ่นอย่าง เดอะ บีเทิลส์ ที่ถูกเบียดลงมาอยู่อันดับ 2 ขณะที่หนุ่มมาดกวน ร็อบบี้ วิลเลียมส์ ครองอันดับ 3 ปล่อยให้อดีตเพื่อนร่วมวงเทคแดท อยู่ที่อันดับ 5



The Richest Fictional Characters

อาจจะดูไร้สาระไปนิด แต่ก็ฟังดูมีหลักการไม่เบา เมื่อนิตยสารทางการเงินชั้นนำอย่าง Forbes ได้จัดอันดับตัวละครในนิยายที่ร่ำรวยที่สุดติดต่อกันมาแล้วหลายปี โดยในปีค.ศ.2010 คาร์โลส คัลเลน คุณหมอแวมไพร์สุดหล่อและหัวหน้าครอบครัวคัลเลน จากนิยายชุดฮิต Twilight ครองอันดับ 1 ด้วยทรัพย์สิน 34.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากการที่เขาลงทุนไว้กับทอง น้ำมัน และเหล็กที่มีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ แอมวเฒไพร์คนนี้ยังมีอายุยืนยาวถึง 340 ปีและไม่มีวันตายอีกต่างหาก เลยทำให้หาเงินได้ไม่หยุดหย่อน ที่สำคัญเขายังมีลูกสาวอย่าง อลิซ ผู้หยิ่งรื้อนาครมาเป็นทีปรีชาด้านการลงทุนซึ่งทำให้แทบไม่มีความเสี่ยง อันดับ 2 คือ คุณลุงเปิดศกรูจ แม็คคัก จากการ์ตูน Uncle Scrooge ที่มีรายได้จากการขุดทอง ตามด้วยอันดับ 3 หนูน้อยริชี่ ริช เศรษฐีเด็กที่รวยที่สุดในโลก จากการ์ตูน Richie Rich ขณะที่มหาเศรษฐีที่ผ่นตัวมาเป็นซูเปอร์ฮีโร่ อย่าง โทนี่ สตาร์ก จาก Iron Man และบรูซ เวย์น จาก Batman ครองอันดับ 4 และ 7 ตามลำดับ

Puma's New Eco-Box

แบรนด์กีฬาสถาพ Puma ร่วมมือกับดีไซเนอร์ชื่อดังชาวสวีดิช อีฟ เบฮาร์ สร้างสรรค์กล่องใส่รองเท้าแบบใหม่ที่จะช่วยรักษาสິงแวดล้อมที่มีชื่อว่า "Clever Little Bag" ซึ่งกว่าจะสำเร็จต้องใช้เวลาในการคิดค้นอยู่นานเกือบ 2 ปี กับกว่า 2,000 ไอเดีย

ทั้งนี้กล่องรองเท้า Clever Little Bag มีการใช้กระดาษรีไซเคิล และหุ้มด้วยพลาสติกที่ผ่านการรีไซเคิล ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้มากถึง 65 เปอร์เซ็นต์ หรือ 8,500 ตัน รวมทั้งยังลดปริมาณการใช้พลังงาน คาร์บอน น้ำ และของเสียมากถึง 25 เปอร์เซ็นต์ และคาดว่าจะพัฒนาไปได้อีก 50 เปอร์เซ็นต์ในปีค.ศ.2015 หากทั้งโลกหันมาใช้กล่องใส่ผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ ที่สำคัญกล่องรองเท้าดีไซน์ใหม่นี้ยังถูกออกแบบให้มีหูหิ้วในตัว ทำให้ประหยัดการใช้ถุงพลาสติกได้อีกด้วย



Chanel's Iceberg-style Runway

ปริมาณก้อนน้ำแข็งน้ำหนักราว 240 ตันถูกขนมาไว้บนรันเวย์ เพื่อสร้างภาพภูเขาน้ำแข็งอันหนาวเหน็บของขั้วโลก ในการแสดง แฟชั่นคอลเลกชัน Autumn/Winter 2010/11 ของ Chanel ที่ Grand Palais ในกรุงปารีส จากแนวความคิดของดีไซเนอร์ หนึ่งเดียวคนนี้ คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ที่ต้องการสร้างบรรยากาศให้ เหมาะกับเสื้อโค้ทขนเฟอร์ เสื้อทวิตระดับขนเฟอร์ และรองเท้าบูท Yeti แบบชาวเอสกิโม ทว่าขนเฟอร์ทั้งหมดเป็นขนปลอมที่ได้รับ การพัฒนาไปอีกขั้นด้วยเทคนิคการทอที่ดูเหมือนขนเฟอร์จริง



Apichatpong to Compete for Palm d'Or at Cannes

ผู้กำกับ อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล สร้างชื่อเสียงให้แก่ ประเทศไทยอีกครั้ง เมื่อภาพยนตร์เรื่องล่าสุดของเขา “ลุงบุญมีระลึกชาติ” ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในภาพยนตร์ 16 เรื่องสุดท้ายที่ได้เข้าชิงรางวัลใหญ่อย่างปาล์มทองคำ (Palme d'Or หรือ Golden Palm) ในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ ครั้งที่ 63 โดยก่อนหน้านี้อภิชาติพงศ์ เคยได้รับรางวัล Un Certain Regard จาก “สุดเสน่หา” ในปีค.ศ.2002 และรางวัล Jury Prize จาก “แสงศตวรรษ” ในปีค.ศ.2004 รวมทั้งยังได้รับเกียรติให้เป็นคณะกรรมการตัดสินในปีค.ศ.2008 อีกด้วย

ทั้งนี้เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ครั้งที่ 63 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-23 พฤษภาคมนี้ โดยมีผู้กำกับ ทิม เบอร์ตัน เป็นประธานกรรมการตัดสิน และมีภาพยนตร์เรื่อง “Robin Hood” ฉบับใหม่ของริดลีย์ สก็อตต์ ฉายเปิดเทศกาล



Karl Lagerfeld's New Coke Campaign

Coca-Cola จับมือกับดีไซเนอร์เบอร์หนึ่ง คาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ จัดการแต่งโฉมใหม่ให้กับขวดน้ำอัดลม Coca-Cola Light ซึ่งผลิตออกมาในรูปแบบ Limited Edition เพื่อวางจำหน่ายที่ Colette บูติกสุดเก๋ของฝรั่งเศสโดยเฉพาะ

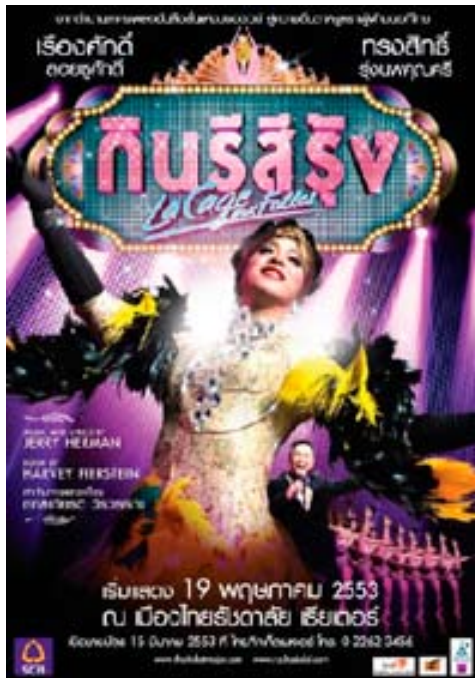
โดยขวด Coca-Cola Light รุ่นพิเศษนี้ มาในรูปแบบอลูมิเนียม พิมพ์ลายภาพซิลูเอตต์ของลาเกอร์เฟลด์ที่หลายคนจดจำได้ เพิ่มความจัดจ้านด้วยโลโก้ Light และฝาขวดสีชมพูสด พร้อมประทับลายเซ็นของลาเกอร์เฟลด์ไว้ด้านล่าง นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายในแพ็คเกจพิเศษที่บรรจุในกล่องสีเงินอลูมิเนียมหุ้ม ซ่อนลิ้นชักใส่ที่เปิดขวดขนาดเล็กไว้ได้อย่างเก๋ไก๋



300,000 iPad Sales on First Day

หลังจากที่สาวก Apple ทั่วโลกต่างรอคอยของเล่นชิ้นใหม่จากคุณลุงสตีฟ จ๊อบส์ อยู่นานสองนาน ในที่สุด “iPad” ก็ได้ถูกขยับเปิดตัววางจำหน่ายไปแล้วในสหรัฐอเมริกาเมื่อวันที่ 3 เมษายนที่ผ่านมา ซึ่งปรากฏว่ามีผู้คนแห่มาต่อคิวรอร้านเปิดกันตั้งแต่เช้ามืดเหมือนเคย โดยเฉพาะที่ Apple Store สาขาสำคัญที่ 5th Avenue ในนิวยอร์กมีคนมาเข้าคิวรอกว่า 700 คนเลยทีเดียว โดยผู้ที่ได้เป็นเจ้าของ iPad เป็นคนแรกนั้นคือหนุ่มนักเขียนบล็อก ริชาร์ด กัตจาร์ ที่แย่ง iPad เครื่องแรกมาจากหนุ่มนักต่อคิวชื่อดัง เกร็ก เพ็คเกอร์ (ที่เคยนอนรอถึง 110 ชั่วโมง เพื่อครอบครอง iPhone ได้เป็นคนแรกเมื่อสามปีก่อน) ด้วยเหตุที่นายเกร็กไม่ได้ทำการสั่งจองเครื่องไว้ล่วงหน้า แม้ว่าเขาจะมารอคิวเป็นคนแรกก็ตาม

กระนั้นก็ดียอดจำหน่าย iPad ในวันแรกทำได้เพียง 3 แสนเครื่อง ซึ่งนับว่าน้อยกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ว่าจะขายได้ถึง 6-7 แสนเครื่อง โดย 3 ใน 4 ของผู้ซื้อ iPad คือผู้ใช้คอมพิวเตอร์แมคอินทอชอยู่แล้ว และ 2 ใน 3 ยังใช้ iPhone อีกด้วย



Le Cage aux Folles

16-27 มิถุนายน 2553
เมืองไทยรัชดาลัย เธียเตอร์
ศูนย์การค้าเอสพลานาด
โทร. 0-2262 3456,
www.thaicketmajor.com,
www.rachadalai.com
บัตรราคา 500-2,800 บาท
“กินรีสีรุ้ง” ละครเพลงเรื่องล่าสุดของ
ถกลเกียรติ วีรวรรณ ดัดแปลงจาก
มิวสิคัลรางวัลโทนี “La Cage aux
Folles” ที่เปิดแสดงมานานกว่า 30 ปี
ในบรอดเวย์ เล่าเรื่องราวของเจ้าของ
คลับนางโชว์กับแฟนสาวประเภทสอง
ที่รักกันอย่างมีความสุข กระทั่งวันหนึ่ง
ลูกชายของเจ้าของคลับได้พาพ่อแม่หัว
โปกของคู่หมั้นสาวมาพบ เรื่องราว
วุ่นๆ จึงเกิดขึ้น นำแสดงโดย เรื่องศักดิ์
ลอยชูศักดิ์ และทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี

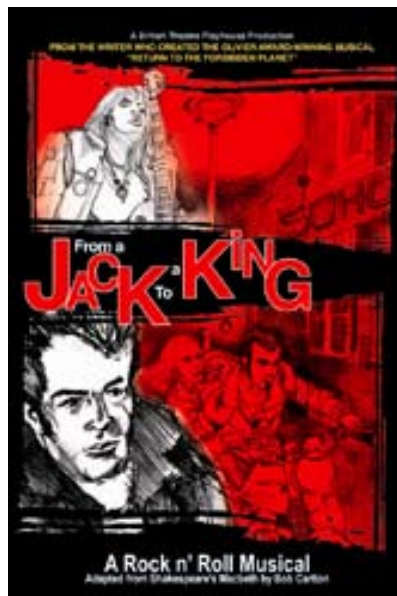


25 Years of Documenting Thailand

6-30 พฤษภาคม 2553
หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร สี่แยกปทุมวัน
โทร. 0-2214 6630-8, www.bacc.or.th
เข้าชมฟรี
นิทรรศการภาพถ่ายในวาระครบรอบ 25 ปี นิตยสาร
สารคดี รวมผลงานภาพถ่ายที่หาชมได้ยากนับร้อยภาพ
ที่บันทึกเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยระหว่าง
ปีพ.ศ.2528-2552 อาทิ พระราชพิธีถวายพระเพลิง
พระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี, รถไฟชน
หัวลำโพง, ค้างคาวกิตติ, สืบ นาคะเสถียร, เหตุการณ์
พฤษภาวิไล, สุริยุปราคาเต็มดวงในเมืองไทย ฯลฯ

Deep Purple Live in Bangkok

14 พฤษภาคม 2553
ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี
โทร. 0-2262 3456, www.thaicketmajor.com
บัตรราคา 800-2,500 บาท
วงร็อกกรุ่นใหญ่จากอังกฤษ ดีพ เพอร์เพิล เจ้าของ
ยอดขายกว่า 100 อัลบั้มและเพลงฮิต Highway
Star จะชวนดนตรีชั้นเทพจากหลากหลายอัลบั้มมา
วาดลวดลายให้แฟนเพลงชาวไทยได้มันกันอีกครั้ง



From a Jack to a King

20-22 พฤษภาคม 2553
ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ
โทร. 0-2442 2000
บัตรราคา 4,800 และ 4,300 บาท (วันที่ 20 รอบ Gala
Charity Dinner-Theatre และวันที่ 21 รอบ British Night
Gala Dinner พร้อม Pre-show Cocktails) 1,000 บาท
(วันที่ 22 รอบ Matinee Show)
โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ร่วมกับ British
Theatre Playhouse นำมิวสิคัลชื่อดังจากเกาะอังกฤษเรื่อง
“From a Jack to a King” มาจัดแสดงให้คนไทยได้ตื่นตา
ตื่นใจไปกับเรื่องราวที่น่าทึ่งละคร Macbeth ของเชกสเปียร์
กับผสมกับบทเพลงร็อกแอนด์โรลส์มากมาย อาทิ
“Jaihouse Rock”, “Down Town”, “Go Johnny Go”
และ “Blue Suede Shoes” ซึ่งมาขับร้องให้ฟังกันสดๆ บน
เวทีโดยนักแสดงชื่อดังจากอังกฤษ กำกับและเขียนบทโดย
บ็อบ คาร์ลตัน เจ้าของรางวัล Laurence Olivier สองปีซ้อน



The Tropics: Views from the Middle of the Globe

วันที่ 1-12 มิถุนายน 2553
หอศิลป์บ้านจิม ทอมป์สัน กรุงเทพฯ ซอยเกษมสันต์ 2 ถ.พระราม 1
โทร. 0-2612 6741, 0-2219 2911, www.jimthompsonhouse.com
เข้าชมฟรี
หอศิลป์บ้านจิม ทอมป์สัน ร่วมกับพิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์วิทยา เบอร์ลิน และสถาบันเกอเธ่ เสนอนิทรรศการ
ศิลปะยุคก่อนสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัยจากเส้นศูนย์สูตร รวบรวมผลงานศิลปะเก่าแก่ทั้งใหม่และเก่าจาก
อเมริกาใต้ ยุโรป แอฟริกาใต้ และเอเชีย มาจัดแสดงไว้พร้อมกับผลงานภาพถ่ายและวิดีโออาร์ตของศิลปิน
ร่วมสมัยระดับนานาชาติ



Back to the Origin

CHANEL จัดแฟชั่นโชว์ใหญ่ต้อนรับคอลเลกชั่น Spring Summer 2010 ด้วยการเนรมิตฟารากอนฮอลล์ให้เป็นบ้านไร่ ปลายนา อลังการ (แบบติดดิน) เหมือนกับโชว์ที่ปารีส สำหรับสาว ๆ ที่ทำไร่ไถนาแนล ตามความตั้งใจของ Karl Lagerfeld และที่เรียกเสียงกรี๊ดจากแฟชั่นนิสต้าได้อย่างกองฟางแทบกลมกับ เคน วีรเดช ในชุดหนุ่มบ้านนา ปิดโชว์ในคำคินนั้นได้อย่างสุดประทับใจ



The Ultimate Luxury Night

บริษัท บริทิช มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ LAND ROVER (แลนด์ โรเวอร์) ทุ่มงบประมาณ 40 ล้านบาท เปิดตัวโชว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ใหม่ใจกลางเมือง บนถนนวิบูลย์ ฒ อาคารเคียนหลวง พร้อมเปิดตัวรถยนต์สุดหรูรุ่นล่าสุดกับ Range Rover Autobiography ซึ่งถือเป็นรถยนต์สูงสุดของรถในตระกูล Range Rover ซึ่งผลิตเพียง 250 คันทั่วโลก ภายในงานยังมีแฟชั่นโชว์ ที่แปลงโฉมดาราและเซเลบริตี้ให้เป็นดาราฮอลลีวูด และไอคอน อย่าง เลดี้ กาก้า โดยมีแขกร่วมงานอย่างคับคั่ง เช่น ดิฉวีวัฒน์ อิศระ และเพ็ญสุภา คชเสน



Franck Muller Infinity Night

บริษัท เพนดูลัม จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย Franck Muller แบรנדนาฬิกาชั้นนำระดับโลก จัดงาน Franck Muller Infinity Night เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จแห่งแบรนต์ในประเทศไทย ตลอด 17 ปีที่ผ่านมา พร้อมเปิดตัวคอลเลกชั่นใหม่ล่าสุด "Infinity" เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ณ R Bar ภายในโรงแรม Renaissance Bangkok Ratchaprasong โดยได้รับเกียรติจาก มร. แฟรงค์ มุลเลอร์ ผู้ก่อตั้งแบรนต์ ซึ่งเดินทางมายังประเทศไทยเพื่อต้อนรับและร่วมงานอย่างเป็นทางการ เป็นกันเองกับเหล่าแขกผู้มีเกียรติกว่า 300 ราย ชื่อ รวมถึงเหล่าเซเลบริตีมากมาย อาทิ คุณจินนัท-คุณหญิงหม่อมหลวงปิยาภัสร์ และคุณจิตรภัสร์ ภิรมย์ภักดี, พลอย หอวัง, วรณพร โพษยานนท์ ฯลฯ



Kiteboard Championship Final

เอวาซอน และ ซิกส์เซนส์ แอนด์ สปา เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันชิงชนะเลิศ Kiteboard Tour Asia (KTA) เมื่อวันที่ 25-28 มีนาคม ที่หาดปากน้ำปราณ จ.ปราณบุรี โดยในการแข่งขันครั้งนี้มีตัวแทนจากประเทศไทย นราพิชิต พุดหล้า ครูสอนกีฬา Kite Surfing จากหัวหิน ซึ่งเป็นนักกีฬาไทยที่มีคะแนนนำในอันดับหนึ่งจากการแข่งขันสามสนาม โดยได้รับการสนับสนุนจากทาง โรงแรมเอวาซอน หัวหิน แอนด์ ซิกส์เซนส์ สปา ในการแข่งขันตลอดทั้งวัน



KICKS IN THE FLICKS

เรื่อง: ณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์

ความน่าสนใจของหนังที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเกมการแข่งขันที่มันหยุดในสนาม หรือฟ้ายใดจะเป็นผู้ชนะในตอนจบ ความสนุกสนานและการพาฟินอุปสรรคต่างๆ บนเส้นทางการแข่งขันของตัวละครต่างหากที่ทำให้คนดูรับรู้และเข้าถึงจิตวิญญาณของเกมกีฬา เหล่านี้คือส่วนหนึ่งของหนังที่ใช้เกมลูกหนังมาสะท้อนเกมชีวิต



Victory (1981) หนังเก่าๆตั้งแต่สมัยซิลเวสเตอร์ สตอลโลน และไมเคิล เคน ยังหนุ่มๆ ที่ได้แรงบันดาลใจจากเหตุการณ์จริงในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ของทีมฟุตบอลชื่อดังของเยอรมนี ที่ถูกทหารนาซีบังคับให้ยอมแพ้แก่ทีมเยอรมัน ในการแข่งขันนัดสำคัญที่ชื่อว่า “The Death Match” โดยหนังดัดแปลงเรื่องราวให้เป็นการแข่งขันฟุตบอลระหว่างทีมเยอรมัน และทีมรวมนักฟุตบอลชาวยุโรปที่อยู่ในค่ายกักกันของนาซี นอกจากฉากโศกเศร้าในตอนท้ายเรื่องที่น่าจดจำแล้ว หนังยังได้นักเตะชื่อดังหลายคนในสมัยนั้นมาร่วมแสดง อาทิ บ็อบบี้ มัวร์, เปเล่ และออสวัลโด อาร์ติเลส

Fever Pitch (1997) ดัดแปลงจากนิยายกิ่งอัสวีประวัติชายดีของนิค ฮอร์นบี้ ที่เจ้าตัวมารับหน้าที่เขียนบทให้เองด้วย หนังพูดถึงครูหนุ่มที่คลั่งใคล้ทีมอาร์เซนอลอย่างหัวปักหัวปำ (ฮอร์นบี้เป็นแฟนพันธุ์แท้ของอาร์เซนอล) ขณะที่เกมการทำประตูในสนามดำเนินไป ความสัมพันธ์ของเขากับผู้หญิงคนหนึ่งก็ค่อยๆพัฒนาขึ้น หนังได้คอลิน เฟิร์ธมารับบทที่คล้ายกับเป็นตัวแทนของฮอร์นบี้ แต่อย่าไปสับสนกับ

หนังฮอลลีวูดชื่อเดียวกันของดรูว์ แบร์รีมอร์ ในปีค.ศ.2005 ที่เป็นการรีเมคจากนิยายเล่มนี้เหมือนกัน แต่เปลี่ยนจากฟุตบอลเป็นเบสบอลแทน

The Cup (1999) หนังเรื่องแรกในประวัติศาสตร์ที่พูดภาษาเบต สร้างในประเทศภูฐาน และกำกับโดยพระราชฐาน ตียันเซ นอร์บู โดยอ้างอิงจากเหตุการณ์จริงของเด็กชายชาวทิเบตสองคนที่ลี้ภัยมาบวชเป็นเณรและเกิดความหลงใหลในกีฬาฟุตบอลจนเกือบถูกล้อออกจากศาสนสถาน หนังเล่าเรื่องของโลกทางธรรมคู่ขนานไปกับโลกยุคใหม่ที่มีความแตกต่าง แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข ท่ามกลางฉากหลังของภูเขาหิมาลัยที่สวยงาม

Shaolin Soccer (2001) หนังตลกสุดฮิตจากเกาะฮ่องกงที่มีลายเซ็นของโจวชิงฉืออย่างชัดเจน เพราะเขาทั้งกำกับ เขียนบท และแสดงนำ พล็อตหนังว่าด้วยอดีตนักฟุตบอลซูเปอร์สตาร์ที่เคยรับสนับนัฒนพนันบอลจนชีวิตต้องตกต่ำ และได้พบกับอดีตศิษย์เก่าหลินผู้มีพรสวรรค์พิเศษ สามารถเตะลูกได้ไกลทะลุฟ้า มาตั้งทีมฟุตบอลสุดพิสดาร นอกจากจะกวาดรายได้ไปเป็นกอบเป็นกำแล้ว หนังยังได้รับรางวัล Hong Kong Film Awards มากถึง 7 รางวัล รวมทั้งภาพยนตร์ยอดเยี่ยมแห่งปี



Mean Machine (2001) ผลงานตลกหน้าตายที่รีเมคจากหนังคลาสสิก “The Longest Yard” โดยยังคงพล็อตเดิมของกลุ่มนักโทษในเรือนจำที่ร่วมกันตั้งทีมฟุตบอลเพื่อลงแข่งขันเอาชนะทีมผู้คุมสุดเหี้ยม ทว่าเปลี่ยนจากกีฬาอเมริกันฟุตบอลมาเป็นฟุตบอลเอาใจคนอังกฤษแทน ตัวเด่นของหนังคืออดีตนักฟุตบอลทีมวิมเบิลตัน วินนี่ โจนส์ และหนุ่มแอ็กชั่นหน้าดินน้ำมันเจสัน สเตทแฮม ที่ร่วมงานกันมาแล้วหลายครั้ง โดยเฉพาะในหนังของคู่กำกับ กาย ริทซ์





Bend It Like Beckham (2002) หนังดราม่าคอมเมดี้จากเมืองผู้ดีที่กลายเป็นขวัญใจนักวิจารณ์และฮิตในหมู่คอหนังอินดี้ทั้งหลาย เรื่องราวของสาวน้อยสองคนในลอนดอน คนหนึ่งเป็นชาวอังกฤษ อีกคนเป็นชาวอินเดีย ทั้งคู่ต่างหลงใหลในกีฬาฟุตบอลและ “เดวิด เบ็คแคม” ทว่าด้วยความหัวโบราณของพ่อแม่พวกเธอ ความฝันในการก้าวไปสู่การเป็นนักกีฬาฟุตบอลหญิงทีมชาติจึงไม่ใช่เรื่องง่าย หนังได้เข้าชิงและได้รับรางวัลมากมายจากเวทีหนังอินดี้หลายแห่ง รวมทั้งลูกโลกทองคำ โดยเฉพาะความโดดเด่นของบทหนังที่หยิบเรื่องฟุตบอลของอังกฤษ วัฒนธรรมของอินเดีย ตลอดจนความรักและแซ่ซ้องของวัยรุ่นมาयर่วมกันได้อย่างกลมกล่อมที่อดพูดถึงไม่ได้คือดาราสาว เคียรา ไนท์ลีย์ ที่แจ้งเกิดอย่างเต็มตัวจากหนังเรื่องนี้



Goal! (2005) นี้อาจเป็นหนังฟุตบอลที่ถูกพูดถึงมากที่สุดในทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งวางแผนสร้างเป็นไตรภาคไว้ตั้งแต่แรก (ภาค 2 คือ Goal! 2: Living the Dream ออกฉายในปี ค.ศ. 2007 และภาค 3 คือ Goal! 3: Taking on the World ที่ดูไม่ค่อยมีอนาคตและถูกขายเป็นดีวีดีโดยตรงในปี ค.ศ. 2009) สาเหตุที่หนังภาคแรกโด่งดังเป็นอย่างมาก เนื่องจากได้แรงบันดาลใจจาก FIFA และ Adidas ด้วยการทุ่มงบประมาณยังมียักษ์ฟุตบอลระดับโลกอย่าง เดวิด เบ็คแคม, ซีเนดีน ซีดาน, ราอูล และอีกหลายคนโผล่หน้ามาให้เซอร์ไพรส์เกือบตลอดทั้งเรื่อง

Hooligans (2005) หนังอินดี้จากเกาะอังกฤษ (ในอังกฤษใช้ชื่อว่า “Green Street”) ที่พูดถึง

นักเรียนหนุ่มอเมริกันที่ย้ายไปอยู่ในอังกฤษ และเกิดหลงใหลในวัฒนธรรมการดูฟุตบอล จนถึง การเข้าไปคลุกคลีกับพวกฮูลิแกนบ้าฟุตบอลที่แม้จะฉาบหน้าด้วยความรุนแรง แต่ก็มีคำว่ามีมิตรภาพซ่อนอยู่ภายใน หนังได้หนุ่มไฟโร้ดหน้าม่น เอลิจาห์ วูด มารับบทนำร่วมกับดาราหนุ่มอังกฤษ ชาร์ลี ฮันแนม ภายใต้บทหนังที่กลั่นกรองจากประสบการณ์จริงของโคดี้ บริมสัน อดีตหนุ่มฮูลิแกนที่ผันตัวมาเป็นนักเขียน

The Damned United (2009) หนังของ BBC Films ที่สร้างจากนิยายขายดีชื่อเดียวกันของ เดวิด พิช ที่อิงจากชีวิตจริงของไบรอัน คลัฟ กุนซือผู้เป็นตำนานของสโมสร Leeds United ในช่วงยุค 1970's ที่โดนไล่ออกหลังจากการเข้าไปคุมทีมได้เพียง 44 วัน หัวใจของหนังจึงไม่ได้อยู่ที่เกมลูกหนังในสนาม แต่พูดถึงความฉลาด ทะเยอทะยาน รวมทั้งความเคียดแค้นที่ คลัฟปล่อยให้ครอบครัวงานเกือบจะทำให้เขาสูญเสียทุกอย่าง หนังฟุตบอลเรื่องนี้จึงก้าวข้ามขึ้นไปเป็นหนังดราม่าเข้มข้นที่พูดถึงชีวิตของมนุษย์ที่มีทั้งขึ้นและลง



Woman of the Match

ขณะที่ผู้ชายเตรียมหาข้อมูลเกี่ยวกับทีมที่จะลงแข่งขัน บรรดาสาว ๆ กลับเตรียมหาเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า และเครื่องสำอางคอลเลกชันใหม่ๆ ในการแต่งสวย เพื่อไปสร้างความกระชุ่มกระชวยในสนาม



เสื้อกล้ามถักหนังกลับสีน้ำตาลอมเทา จาก คอลเลกชัน Spring/Summer 2010 ของ **Bally** ดูกระฉับกระเฉงและระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่ไปเชียร์กีฬากลางแจ้งในช่วงอากาศร้อน



หมวก Funk จากคอลเลกชัน Spring/Summer 2010 ของ **Hermes** ทำจากผ้าฝ้าย Terry ที่นุ่มและดูดซับเหงื่อได้ดี อีกทั้งยังทำให้คุณดูเป็นเลดีมาดสวยบนอัฒจันทร์ แม้ว่าจะใส่กับเสื้อยืดหรือเสื้อกล้ามก็ตาม



เชียร์กีฬากลางแจ้งอย่างสวยงามมั่นใจอยู่ตลอดวันด้วย **Clinique Derma White Bright-C Liquid Makeup SPF 38/PA+++** (1,600 บาท) รองพื้นเนื้อเหลวผสมสารกันแดดระดับสูง ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดด มอบความเนียนเรียบให้แก่ผิว อีกทั้งยังทนต่อเหงื่อและควบคุมความมันได้ยาวนาน



Kate Spade ร่วมมือกับองค์กร Women for Women International สร้างสรรค์กระเป๋า tote คอลเลกชัน Spring 2010 Limited Edition ของช่างฝีมือหญิงจากประเทศที่เสียหายจากสงครามอย่างบอสเนียและโคโซโว



เติมความสนุกสนานสดชื่นด้วยน้ำหอม **Jean Paul Gaultier Classique Summer Fragrance** (100 มล. 2,600 บาท) ที่ผสมกลิ่นหอมของกุหลาบ ดอกส้ม ชีชีเลียนเลมอน ไอริสขาว มะลิแซมบัค กระดังงา วานิลลา มัสก์ และแอมเบอร์



แอบหยอดความหวานปนชาด้วยลิปสติก **M.A.C** คอลเลกชันพิเศษ Viva Glam VII (750 บาท) ที่ได้สองศิลปินสาวเปรี้ยวซ่าจากสองยุค ชินดี้ ลอเปอร์ และเลดี้ กาก้า มาเป็นพรเซนเตอร์ โดยรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ผู้ติดเชื้อ HIV ทั่วโลก



แว่นกันแดดสีน้ำตาลเข้มลายกระ จาก คอลเลกชัน Spring/Summer 2010 ของ **Fendi**



รองเท้าหนังเมทัลลิก **Adrienne** คอลเลกชัน Spring/Summer 2010 จาก **Bally** สะท้อนความโดดเด่นได้ไม่แพ้เกมในสนามแข่ง

Footballers' Wives Club

สาววัยรุ่นยุคก่อนมักไฟฟ้านอยากเดินคองแชนกับแฟนหนุ่มที่เป็นร็อกสตาร์ แต่นับจากวันที่พอซ สปิซ ออกเดทกับผู้ชายชื่อเดวิดและก้าวขึ้นมาเป็น คุณนายเบิกแคม นักฟุตบอลก็เริ่มมีพื้นที่บนหน้าแทблоยด์ไม่ต่างจาก ซูเปอร์สตาร์ และนั่นหมายความว่าผู้หญิงคนไหนที่ออกเดทกับนักฟุตบอล ก็จะกลายเป็นเป้าหมายต่อไปของปาปาราสซี่พร้อมๆ กับถูกจับตามองในเรื่องการแต่งตัว คำต่อทหลายสิบล้านปอนด์ของนักเตะจึงต้องถูกเรียดมาเป็นค่ากระเป๋าทือแบรนด์เนมให้สาวข้างกายของพวกเขาอย่างช่วยไม่ได้

Cheryl Cole

แม้จะกลายเป็นอดีตไปหมดๆ แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า นอกจากการเป็นนักร้องชื่อดังแล้ว เซอร์ลี โคล ยังเป็นที่รู้จักในฐานะภรรยาของนักเตะทีมเชลซี แอชลีย์ โคล ด้วยภาพของนางแบบและเซเลบริตี้สาวสวย เซอร์ลีปรากฏตัวด้วยเสื้อผ้าและแอคเซส-ซอรีแบรนด์เนมอยู่เสมอ โดยเฉพาะรองเท้าส้นสูงขวัญใจสาวทั่วโลกอย่าง Christian Louboutins ขณะที่กระเป๋าข้างกายมักหนีไม่พ้นแบรนด์ดังอย่าง Louis Vuitton, Prada และ Jimmy Choo ที่ขาดไม่ได้ก็คือ

แว่นกันแดดของ Tom Ford และ Ray Ban Aviator

Steal the Look: รองเท้ารุ่น Private คอลเลกชั่น 24:7 จาก Jimmy Choo (43,500 บาท)



Victoria Beckham

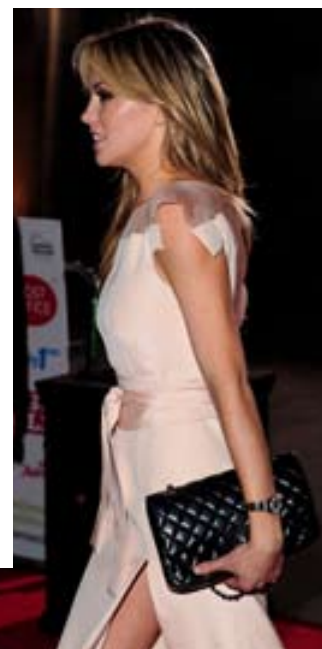
หลังจากที่เลิกกับการเป็นนักร้อง วิคตอเรีย เบ็กแคม หัวหน้าชมรมภรรยานักฟุตบอลคนนี้ก็เริ่มหันมาเอาดีกับการเป็นแฟชั่นดีไซเนอร์และลูกค้าพรีเมียมของแบรนด์ไฮเอนด์ทั้งหลาย โดยเฉพาะกระเป๋าชื่อดังอย่าง Birkin ของ Hermes ที่สาวพอซหิ้วไปแทบทุกหนแห่ง จนถึงขั้นมีคนคาดการณ์จากภาพว่าเธอมีกระเป๋า Birkin เกือบร้อยใบทุกสี ทุกแบบ แถมหลายใบยังเป็นคอลเลกชั่นสั่งทำพิเศษนับตั้งแต่หนังจะเซ็สตัดเคลือบเงา หนังนกกระจอกเทศ สีชมพู จนถึงคอลเลกชั่นหายากอย่าง Silver Himalayan ที่ประดับเพชร 3 กะรัตและมีราคากว่า 4 ล้านบาท!

Steal the Look: กระเป๋าถือหนัง จาก Hermes

Abigail Clancy

ถึงเธอจะตกรอบการแข่งขัน Britain's Next Top Model แต่เธอชนะใจกองหน้าทีมชาติอังกฤษ ปีเตอร์ เคราช์ นางแบบสาวสุดแซ่กซ์ อามิเกล แคลนซี ดูดีเสมอบนพรมแดงในชุดรัดรูปหรือผ้าเนื้อบาง รวมทั้งกับกระเป๋าควิลท์จาก Chanel ที่เธอโปรดปรานเป็นพิเศษ

Steal The Look: กระเป๋าดกแต่งเลื่อมคอลเลกชั่น Metiers D'Art 2009/2010 จาก Chanel



Alex Curran

แม้จะทิ้งชีวิตนางแบบและคอลัมนิสต์แฟชั่นของ Daily Mirror สู่การเป็นภรรยาของสตีเวน เจอร์ราร์ด กับตันทีมลิเวอร์พูล อเล็กซ์ เคอร์แรน ก็ไม่เคยห่างจากแบรนด์แฟชั่นแถวหน้า โดยเฉพาะเสื้อหนังที่สั่งจาก Balmain และกระเป๋าถือทั้งจาก Miu Miu, Fendi จนถึง YSL

Steal The Look: กระเป๋าคอลเลกชั่น Spring/Summer 2010 จาก YSL

Man of the Match

แม้การเชียร์บอลจะฟังดูเป็นเรื่องของผู้ชายมาดแมนที่มีเสื้อฟ้าไม่ก็ตัวในตู้ และชอบใส่รองเท้าฟุตบอลไปออฟฟิศ แต่การลุกขึ้นมาแต่งตัวให้กับสมัยด้วยเครื่องแต่งกาย และแอคเซสซอรีใหม่ๆ ก็ถือเป็นการสร้างลุคอันน่าเตะตาได้ไม่แพ้กันนะ



พกพาสีของกระจุกกระจิกทั้งหลายลงในกระเป๋าสพายข้างรุ่น Tenry คอลเลกชัน Spring/Summer 2010 จาก **Bally** ทำจากหนังคุณภาพดีสีน้ำตาลเข้ม ตัดกับสายสะพายผ้าแคนวาสแถบสีขาวแดง ลายเซ็นอันโดดเด่นของ Bally



ปกป้องสายตาจากรังสียูวีพร้อมๆ กับเพิ่มมาดเท่ ด้วยแว่นกันแดดกรอบพลาสติกสีน้ำเงินเข้ม ขาแว่นเจดิสีทูโทน คอลเลกชันล่าสุด Cochran จาก **Paul Smith** (11,600 บาท)

สัมผัสความหอมสดชื่น แต่แฝงด้วยความแข็งแกร่งของชายหนุ่ม กับน้ำหอม L'Eau d'Issay pour Homme Summer Eau de Toilette (125 มล. 2,400 บาท) จาก **Issey Miyake** ด้วยกลิ่นสดใสน้ำของส้มยูสุและแมนดาริน ผสานความหอมอบอุ่นจากกระวานและเสจ ก่อนจะดับท้ายด้วยความชุ่มฉ่ำจากรากหญ้าแฝกและแอมเบอร์กริส



เชียร์ทีมโปรดของคุณในลุคสบายๆ ด้วยทีเชิร์ตคอกลมประดับกระเป๋าด้านหน้า จาก **Bally** ทำจากผ้าเจอร์ซีย์ที่เบาสบายและคล่องตัว



แม้จะเป็นผู้ชายมาดแมนแค่ไหนก็ไม่ควรมองข้ามการปกป้องผิวจากแสงแดด Anthelious XL Fluid Extreme SPF50+ จาก **La Roche-Posay** ปราศจากน้ำหอมและสารกันเสีย เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย อีกทั้งยังพัฒนาเนื้อผลิตภัณฑ์บางเบาขึ้น ไม่ทิ้งความมันหรือคราบขาว และซึมซับผิวได้เร็ว

ไปเชียร์ฟุตบอลโลกทั้งที ลองได้ใส่เสื้อฟ้าที่ผลิตเพื่อต้อนรับฟุตบอลโลกบ้างก็คงอินยิ่งขึ้น อย่างเช่นรองเท้าแตะยางสุดชิปจากบราซิล **Havaianas** คอลเลกชัน 2010 World Cup Collection ที่ผลิตแบบ Limited Edition มีลวดลายและสีให้เลือกถึง 20 ประเทศ รวมทั้งยังพิมพ์ปีค.ศ.ที่ทีมชาตินั้นๆ เคยคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกไว้อีกต่างหาก



นาฬิการุ่น Square Chrono จากแบรนด์อันเทรนด์ **Arca Futura** กระจกด้านหน้าทำด้วย Mineral Crystal ที่ช่วยป้องกันแสงสะท้อนปกป้องสายตาของผู้สวมใส่และกันน้ำได้ 5 ATM ทำงานด้วยกลไก Swiss Quartz ที่มีความเที่ยงตรง ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เพื่อไม่ให้คุณพลาดทุกแมทช์สำคัญ



เพิ่มดีกรีความเท่บนปลายเท้าของคุณด้วยรองเท้าผ้าใบรุ่นยอดนิยม Pelotas XLite ของ **Camper** (8,550 บาท) ได้รับการปรับดีไซน์ใหม่ใน คอลเลกชัน Spring/Summer 2010 มาพร้อมกับหนังกลับสีเหลืองคัสตาร์ด (และสีน้ำตาล) ที่โดดเด่นกว่านั้นคือพื้นรองเท้า น้ำหนักเบา แต่นุ่มสบายเท้า ทนทานและรองรับแรงกระแทกได้ดี



E-Coach

ถึงคุณจะไม่มีความรู้ส่วนตัวในฟิตเนสก็สามารถวิ่งออกกำลังกายได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด miCoach จาก **Adidas** ซึ่งมีให้เลือกสองแบบตามความต้องการ ได้แก่ miCoach Pacer (4,990 บาท) อุปกรณ์ขนาดเล็ก น้ำหนักเบาที่สามารถให้คำแนะนำระดับความเร็วในการวิ่งและอัตราการเต้นของหัวใจแก่ผู้ใช้ขณะวิ่งออกกำลังกายผ่านทางหูฟัง ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับเครื่องเล่น MP3 ได้ด้วย และ miCoach Zone (2,690 บาท) อุปกรณ์สวมข้อมือที่มีหน้าปัดแสดงผลการออกกำลังกายในรูปแบบของไฟสีส้มต่างๆ



Going Under

Kodak ร่วมกระแสดิจิตอลได้นำที่กำลังมาแรงด้วยกล้องถ่ายวิดีโอรุ่นใหม่ **Kodak Play Sport** ที่มาพร้อมกับคุณสมบัติถ่ายภาพเคลื่อนไหวได้แบบ Full HD และภาพนิ่งความละเอียด 5 ล้านพิกเซล มีโหมดถ่ายภาพใต้น้ำได้ลึกถึง 3 เมตร และกันกระแทกตกจากที่สูงในระยะ 1 เมตร อีกทั้งยังสามารถอัปโหลดวิดีโอและภาพขึ้นเว็บไซต์อย่าง YouTube หรือ Facebook ได้อย่างง่ายดายด้วยปุ่มเดียว (5,900 บาท)

Super Supreme

นาฬิกา **Seiko Galante** ประกาศความเป็นหนึ่งแห่งการสร้างสรรค์สุดยอดนวัตกรรม ด้วยการเปิดตัวผลงานมาสเตอร์พีซรุ่นล่าสุด “Galante Spring Drive Supreme Diver” ที่โดดเด่นด้วยตัวเรือนสแตนเลสขนาด 45 มม. ผลิตจากทองชมพู 18K สลับไททาเนียม คมเข้มด้วยหน้าปัดสีดำขลับ เผยให้เห็นฟันเฟืองกลไกขยับขึ้นล่าง ประดับด้วยทับทิมกว่า 30 เม็ด ปกป้องหน้าปัดด้วยคริสตัลแซฟไฟร์กันแสงสะท้อน สายหนังจะเข้าที่สีดำ ผาหลังเปลือยอวดการทำงานของเครื่อง Spring Drive 5R66 อันเลื่องชื่อ มีความเที่ยงตรง +/- 1 วินาที/วัน สำรองพลังงานนาน 72 ชั่วโมง กันน้ำลึกได้ถึง 300 เมตร



Swing When You're Winning

เพิ่มสไตล์สุดเท่ให้กับวงสวิงของคุณด้วยคอลเลกชันสำหรับนักกอล์ฟโดยเฉพาะจากแบรนด์ดังอย่าง **Bally** ไม่ว่าจะเป็นถุงกอล์ฟ ถุงหิ้วคูลัมไม์กอล์ฟ กระเป๋าคาดเอวใส่ลูกกอล์ฟ ไปจนถึงลูกกอล์ฟ โดยมีการนำ Crest ตราสัญลักษณ์ประจำตระกูล Bally และลายเซ็นสำคัญอย่างแถบสีแดง-ขาวมาประดับบนหนังสีน้ำตาลเป็นไฮไลต์ของคอลเลกชันนี้



Game-Spotting

ฟุตบอลโลกครั้งนี้ ถึงแม้จะไม่ได้ไปเชียร์ถึงขอบสนาม แต่ก็สามารถสัมผัสบรรยากาศการเชียร์สุดเร้าใจกับเหล่าคอบอลนานาชาติ แกล้มอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มอรรถรสของเกม

Londoner Brew Pub

เสน่ห์ของ ลอนดอนเนอร์ บรีว ปับ แห่งนี้ คือ เบียร์สูตรเฉพาะอย่าง Londoner Pilsner 31 และ Bitter Beer รสนุ่มที่สามารถดื่มได้แก้วแล้วแก้วเล่า อาหารอร่อยที่มีให้เลือกทั้ง British Pub Food แบบดั้งเดิม เช่น พิชแอนด์ชิพ และอาหารไทยรสชาติจัดจ้าน อีกทั้งบรรยากาศสุดคึกคักในวันที่มีการแข่งขันกีฬา ทำให้ถึงแม้ไม่มีวันแข่ง คอเบียร์ชาวกรุงก็มักมานิยมสังสรรค์หลังเลิกงาน โดยเฉพาะไปโม้ชั้น Wacky Wednesday ชื่อ 1 แกม 1 ทุกคืนวันพุธ ภายในร้านตกแต่งสไตล์อังกฤษ (แม้กระทั่งชุดพนักงานถูกออกแบบในสไตล์ชุดทหารหญิง) และมีจอโทรทัศน์ติดตั้งอยู่ทุกมุมเพื่อแฟนกีฬาโดยเฉพาะเพื่อจะได้ไม่พลาดข้อตสำคัญ ที่นั่งที่สบาย และป๊อปูล่าที่สุดคือส่วนที่เป็นโซฟาหนังครึ่งวงกลม แนะนำให้จองโต๊ะล่วงหน้าตั้งแต่หัวค่ำ และต้องไม่ลืมสั่งยำเม็ดมะม่วงหิมพานต์ที่หอมสมุนไพโรยอย่างตะไคร้ฟ้านมาขบเคี้ยวระหว่างเชียร์ทีมรัก

Londoner Brew Pub

ชั้น B1 อาคาร UBC II สุขุมวิท 33,
โทร. 0-2261 0238-9,
www.the-londoner.com



The Robin Hood

ผับสไตล์อังกฤษบ้านใกล้เรือนเคียง Londoner Brew Pub ที่นี้แบ่งเป็นสองชั้น สำหรับนั่งดื่ม ชมกีฬาจากสกρινจอใหญ่ ทั้งศึกพรีเมียร์ลีก การแข่งขันคริกเก็ต เกมรักบี้ การแข่งขันฟอร์มูล่า หรือ F1 เกมคนชนคน NFL และฟัง Live Band ที่ชั้นล่าง (ฝีมือพ็อพดีพอเหวี่ยงกับที่ลอนดอนเนอร์) และคนที่พิสมัยการเล่นพูลที่ระเบียงชั้นสอง จุดเด่นที่ผับ Robin hood แห่งนี้คือบรรยากาศที่โปร่งโล่งด้วยเพดานสูง และหน้าต่างที่มองเห็นความสวยงามของแสงไฟจากรถติดบนถนนสุขุมวิท ยามค่ำคืน ลิสต์เบียร์ของที่นี้ก็มีให้เลือกลองชิมมากมาย ทั้งแบบอิมพอร์ตและที่ผลิตในไทย รวมทั้ง Happy Hour ตั้งแต่ 4 โมงเย็น ถึง 1 ทุ่ม

The Robin Hood

597-597/1-3 P.B Building
Sukhumvit 33/1
โทร. 0-2662 3390





Manchester United Bar & Restaurant

นับเป็นมาร์เก็ตติ้งที่ชาญฉลาดและแยบยลของ สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่จุดกำเนิดบาร์และร้านอาหารสำหรับแฟน ๆ ทีมปีศาจแดงโดยเฉพาะ ซึ่งที่แห่งนั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่ร้านอาหารเท่านั้น หากแต่ยังเป็นจุดนัดพบ นัดรวมพลของพลพรรคปีศาจแดงในเมืองไทยในการเชียร์ทีมรัก ในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ประหนึ่งอยู่ในสนามโอลด์ แทรฟฟอร์ด เลยทีเดียว เพราะภายในร้าน (นอกจากจะฉาบไปด้วยสีแดงแล้ว) ตกแต่งด้วยรูปภาพเก่าๆ เกียรติยศของทีม เสื้อนักฟุตบอลเช่น เว็น รูนีย์ ศูนย์หน้าหุ้มพลีว พร้อมลายเซ็นของแท็สเกอร์อย่างสวยงาม รวมทั้งของที่ระลึกของแท็สให้แฟน ๆ ได้เลือกซื้อไปสะสม นอกจากนี้แฟน ๆ ยังสามารถเลือกชิมอาหารหลากหลายเมนูที่มีไว้บริการทั้งอาหารไทย อย่าง ผัดไทยกุ้งสด ที่อร่อยไม่ธรรมดา ด้วยเส้นจันท์ที่ผัดได้อย่างนุ่มลิ้น และกุ้งตัวโตเนื้ออวบ ข้าวมันไก่-สิงคโปร์ รวมทั้งอาหารตะวันตกอย่าง ชากะอาร์เจนตินาเนื้อนุ่ม จนแทบละลายในปาก หรือเลือกดื่มแชมเปญหรู Moët & Chandon หรือ Dom Pérignon ที่แชมเปญบาร์ หรือจองห้องคาราโอเกะแบบส่วนตัวได้เช่นกัน ที่แห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงแหล่งนัดพบของพลพรรคปีศาจแดงทั้งในเมืองไทยและต่างชาติ แต่รวมถึงอดีตกัปตันทีมชาติอังกฤษและทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด อย่าง ไบรอัน ร็อบสัน ผู้จัดการทีมชาติไทย ที่มักแวะเวียนมาเชียร์ทีมรัก เคียงบ่าเคียงไหล่กับแฟน ๆ ที่นี้เสมอ

Manchester United Bar & Restaurant

ชั้น G โรงแรม President Palace สุขุมวิท 11,
โทร. 0-2651 2933, www.mufbthai.com



The Dubliner Irish Pub

ไอริช ผับบนถนนสุขุมวิท ที่เปิดบริการมากกว่า 10 ปี มีเอกลักษณ์โดดเด่นด้วยการทาสีผนังด้วยสีประจำชาติสีเขียว และพื้นลายตารางหมากรุก ต้อนรับเหล่านักท่องเที่ยวไอริชพลัดถิ่น นักธุรกิจต่างชาติที่ทำงานในเมืองไทย และแฟนบอลที่มาสังสรรค์ทั้งก่อนเกมและระหว่างเกม ภายในตกแต่งสไตล์ไอริช ด้วยไม้เป็นส่วนใหญ่ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นมิตร พร้อมทั้งนั่งแบบโซฟา เพื่อความสะดวกสบายสำหรับนักดื่มหรือชมรายการกีฬา โดยมีสกรีนใหญ่ถึงสองจอด้วยกัน อีกทั้งยังมีดนตรีสดทุกคืนวันศุกร์ อาหารที่เสิร์ฟที่นี้เน้นอาหารสไตล์ตะวันตก โดยมีจานเด่นคือ ฟิลเลตสเต็ก เสิร์ฟพร้อมมาร์มาเลดหอมแดง บลูชีส และมันฝรั่งอบ

The Dubliner Irish Pub

440 ถนนสุขุมวิท (ระหว่าง ซอย 22 และ 24),
โทร. 0-2204 1841-2, www.dublinerbangkok.com



Let's Retreat

ในยุคที่คนหันมาใส่ใจสุขภาพเช่นนี้ กริปปแบบเต็มไวน์ต่างน้ำ หรือเหมาบุฟฟต์ กังเฝ้า กลางวัน เย็น อาจไม่เก๋เท่ากริปปสุขภาพ หันหน้าเข้าสปา หรือรีทรีตต่างๆ เพื่อช่วยให้จิตใจแจ่มใส และร่างกายกลับมาใช้ชีวิตีวา



Kamalaya

คามาลายา สมุย ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะ บนหาดแหลมเส็ดซึ่งเป็นหาดที่ยังคงมีความเป็นส่วนตัว ให้แขกที่มาพักได้รับความสงบเงียบ และผ่อนคลาย โดยมีคอนเซ็ปต์หลักเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ในการปรับสมดุลด้านอารมณ์ ร่างกาย และจิตใจ ซึ่งชื่อรีสอร์ท “คามาลายา” แปลว่า อาณาจักรแห่งดอกบัว ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งจิตวิญญาณ ผู้ก่อตั้งทั้งสอง มิสเตอร์ จอห์น และ มิส คารินา สจ๊วต กล่าวว่า อาณาจักรแห่งนี้ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อผสมผสานความแตกต่างทางวัฒนธรรม การรักษาเข้ากับจิตวิญญาณของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติซึ่งแขกจะสามารถผ่อนคลายและเข้าถึงศักยภาพอันไร้ขีดจำกัดของชีวิต คามาลายา นำเสนอเมนูสปาที่หลากหลาย ผสมผสานวัฒนธรรมการรักษาแบบตะวันตกและตะวันออกเข้าด้วยกัน โปรแกรมมีตั้งแต่

โปรแกรมดีท็อกซ์ฟื้นฟู โปรแกรมเพื่อผ่อนคลาย สำหรับแขกที่ต้องการคลายความเหนื่อยล้าและความเครียด และโปรแกรมโยคะ พร้อมผู้ฝึกสอน คลาสฟิตเนส ไม่ว่าจะเป็นโยคะ พิลาเตส จีคิง ไทฉี นังสมาธิ และปรานะ ยะมะ ศาลาโยคะตั้งอยู่บนเนินเขา สร้างด้วยพื้นไม้ เน้นโครงสร้างแบบเปิดกว้างเพื่อรับลมธรรมชาติ และสามารถมองเห็นวิวชายฝั่งทะเลสวยงามอยู่ด้านล่างเพื่อให้แขกได้ผ่อนคลายและเพลิดเพลินขณะฝึกฝน

นอกจากนี้ยังมีเมนูอาหารเพื่อสุขภาพให้แขกได้อิ่มอร่อยได้ ณ ห้องอาหารโซมา อัมริต้า คาเฟ่ และอัลเคมีบาร์ ซึ่งนำเสนอเมนูฟิวชั่น ผสมผสานส่วนผสมเพื่อสุขภาพทั้งวันตกและตะวันออก มีทั้งเมนูมังสวิรัต เมนูปลา แก่และแกะ หรือเมนูสำหรับแขกที่ต้องการ

ดีท็อกซ์ ส่วนเครื่องดื่มก็มีให้เลือกทั้งน้ำผลไม้คั้นสด ชาสมุนไพร และไวน์

Kamalaya, Koh Samui

โทร. 0-7742 9800, www.kamalaya.com



Destination Spa

ศาสตร์แห่งสปาในปัจจุบัน ไม่ได้หยุดอยู่เพียง การนวดเพื่อผ่อนคลายด้วยน้ำมันโรมา เท่านั้น หากแต่ยังรวมรูปแบบการปรนนิบัติ อื่นๆ อย่างครบวงจร ซิกส์เซนส์เดสทินเนชั่น สปาเกิด เปิดนิยามใหม่ของประสบการณ์ สปาที่ผสมผสานการดูแลสุขภาพ เพื่อสุขภาพที่ดี อย่างสมบูรณ์แบบ กับโปรแกรมที่รวบรวม ตั้งแต่กิจกรรมออกกำลังกาย อาหารเพื่อ สุขภาพที่หน้าตาดี รสชาติอร่อย พร้อมไวน์ ออแกนิก ควนคู่ไปกับการให้ความรู้ในเรื่อง การพักผ่อนและการฟื้นฟูที่สร้างสรรค์ขึ้นโดย เฉพาะ แสดงให้เห็นถึงสปาที่มีแนวทาง และ เพื่อยกระดับชีวิต

ซิกส์เซนส์เดสทินเนชั่นสปาเกิด จุดหมายใหม่ ของคนรักสุขภาพ ที่เกาะนาคาใหญ่ ปลาย เกาะภูเก็ตด้านตะวันออกเป็นที่เลื่องลือว่า มีหาดทรายเม็ดขาวละเอียดทอดยาวไปกับ ริมเงาของดงมะพร้าว และความงามของ อ่าวพังงาที่อยู่ฝั่งตรงข้าม โดยคอนเซ็ปต์ของ เดสทินเนชั่นสปา ไม่ได้มุ่งหวัง เพียงแค่สปา เพื่อการผ่อนคลาย แต่ยังรวมถึงการเริ่มต้นของ การมีสุขภาพดีที่เริ่มต้นจากหลักโภชนาการ และความรู้ด้านการดูแลสุขภาพด้วยวิถี ธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้บริการได้รับการ ส่งเสริมในด้านสุขภาพ ยืดอายุและลด ความเครียด และได้ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี เพื่อสนับสนุนรูปแบบการบริการเพื่อยกระดับ สำหรับการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น การเข้าพักใน ซิกส์เซนส์ สปา ให้ความเป็นส่วนตัวและ มาตรฐานสูงจากความหรูหราอย่างเป็น ธรรมชาติด้วยงานสถาปัตยกรรมที่ออกแบบ อย่างมีระดับและตกแต่งอย่างเป็นธรรมชาติ ดังที่ได้วางแนวทางไว้ให้เป็นจุดหมายสำหรับ การทำสปาของศตวรรษที่ 21

การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพเป็นส่วน ประกอบหลักของแนวทางการมีสุขภาพดี ผู้ใช้ บริการจะเลือกอาหารได้สองประเภทคือ อาหารสปาและอาหารดิบ โดยอาหารเช้า กลางวัน เย็น เสิร์ฟที่ร้านอาหารต้นไทร ที่ผู้เข้าพักสามารถสนุกสนานกับการเลือกรับ ประทานอาหารประเภทปลาและผักที่คัดเฉพาะ แต่สิ่งที่ดีที่สุดในทะเลเท่านั้น สำหรับ อาหารดิบเสิร์ฟที่ร้าน “Dining at the Point” ที่ตั้งอยู่ปลายเกาะ มองเห็นวิวทิวทัศน์งดงามของ อ่าวพังงา ซึ่งพอดูแล้วมีความตั้งใจจริงที่จะให้ ผู้มาเยือนได้นำประสบการณ์ดีติดตัวกลับบ้าน หลังจากที่ได้ใช้เวลาพักผ่อน นอกจากนี้ยังมี บริการสอนทำอาหารในถ้ำปรุงอาหาร “Cuisine Cave” สำหรับให้ผู้เข้าพักได้นำวิธีการทำ



อาหารเพื่อสุขภาพกลับไปทำที่บ้านเองด้วย อีกทั้งพนักงานในแต่ละสัปดาห์จะมีการ อบรมพิเศษ บาร์บีคิวอาหารทะเล และอาหาร จานพิเศษต่างๆ ที่ปรุงด้วยเตา tandoori เพื่อ ประสบการณ์ การรับประทานอาหารที่ ซิกส์เซนส์เดสทินเนชั่น-สปา นั้นน่าจดจำเป็น ที่สุด



เพื่อบรรยากาศสำหรับการพักผ่อนและสุขภาพ ทางรีสอร์ทจำเป็นต้องมีข้อควรทราบในการ เข้าพัก เช่น สูบบุหรี่ในที่ที่จัดให้เท่านั้น หรือ ไม่รับรองสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี งดใช้โทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก และ PDA ใน ที่สาธารณะ เสิร์ฟเฉพาะไวน์อินทรีย์และ แชมเปญหลังหกโมงเย็นเท่านั้น บริการอาหาร เฉพาะประเภทผัก ปลา เท่านั้น ฯลฯ ซึ่งดู เหมือนเป็นสิ่งที่ยากในการปฏิบัติ แต่เพื่อให้ การมาพักผ่อนที่นี่ยังคงมุ่งหมาย การริเริ่ม เปลี่ยนแปลงเล็กๆ น้อยๆ มักจะเป็นรากฐานที่ เริ่มไปสู่การเปลี่ยนแปลงในรูปใหญ่เสมอ

Destination Spa, Phuket

โทร. 0-7637 1400, www.sixsenses.com



W Retreat Koh Samui

ดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย จะนำมิติใหม่แห่งดีไซน์อันทันสมัยและไลฟ์สไตล์แบบร่วมสมัยมาสู่ประสบการณ์การใช้ชีวิตในรีสอร์ท โดยดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย เป็นโครงการ ดับเบิลยู รีทรีต แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย ให้ความรู้สึกแบบ “escape within an escape” โดยสถานที่ที่ปกคลุมด้วยธรรมชาติแบบวิลล่าริมทะเลแห่งนี้จะเป็นสถาปัตยกรรมอันล้ำค่าแห่งหาดแม่น้ำซึ่งตั้งอยู่บนชายฝั่งตอนเหนือที่บริสุทธิ์งดงามของเกาะสมุย และติดกันกับดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย คือเดอะ เรสซิเดนเชส แอท ดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย (The Residences at W Retreat Koh Samui) ซึ่งประกอบไปด้วยวิลล่าบนชายหาดส่วนตัว 17 หลัง ที่มีตั้งแต่ 3-5 ห้องนอนบนพื้นที่ตั้งแต่ 1,000-2,752 ตารางเมตร ตกแต่งในสไตล์โมเดิร์นและเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น พร้อมสิทธิประโยชน์บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันของดับเบิลยู รีทรีต เกาะสมุย ซึ่งจะเป็นสถานที่ที่คุณได้ใช้เวลาส่วนตัว และเป็นทางเลือกใหม่ในการหลีกหนีจากความวุ่นวาย

W Retreat Koh Samui

โทร. 0-7742 7524

www.whotels.com/kohsamui



Rachamankha, Relais Chateaux



โรงแรมราชมรรคา เชียงใหม่ หนึ่งในเครือโรงแรมหรู Relais & Chateaux ได้รับรางวัลประสบการณ์ใหม่สำหรับคนรักสุขภาพ ร่วมกับพอล เลนนาร์ด นักบำบัดระดับโลกจาก Harley Street ที่มาทำงานร่วมกับทีม Life Change People ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจิตวิทยาทางด้านการดูแลสุขภาพและการบำบัดการเปลี่ยนแปลงที่ราชมรรคา โดยเลนนาร์ดยังเป็นนักบำบัดพลังงานชั้นสูงที่มีผลงานการบำบัดรักษานักฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และบุคคลที่มีชื่อเสียงมากมาย เขากล่าวว่า “ผมใช้การผสมผสานระหว่างการนวดแบบ Deep Tissue Massage ซึ่งเป็นการบำบัดทะลุถึงกล้ามเนื้อและเส้นเอ็น (Cranio Sacral Therapy) และการนวดหน้าท้อง (Chi Nei Tsang) ในการจัดการความตึงเครียดทางอารมณ์และทางร่างกายให้หมดไป การบำบัดแบบนี้ได้ผลดีในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นทางร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และทางจิตวิญญาณ เนื่องจากแต่ละด้านล้วนมีความเกี่ยวพันกันอย่างใกล้ชิด ปัญหาทางอารมณ์จากอดีตที่นานมาแล้วสามารถเป็นเหตุให้เกิดปัญหาทางร่างกายในวันนี้ได้” ซึ่งเป็นโอกาสดีสำหรับคนรักสุขภาพที่จะได้รับการปรึกษาจากนักบำบัดมืออาชีพ โดยคอร์สการรักษาที่นักบำบัดพลังงาน พอล เลนนาร์ด ที่โรงแรมราชมรรคา Relais & Chateaux ระหว่างวันที่ 30 เมษายน ถึงวันที่ 6 พฤษภาคมนี้เท่านั้น

Rachamankha,

Relais & Chateaux, Chiang Mai

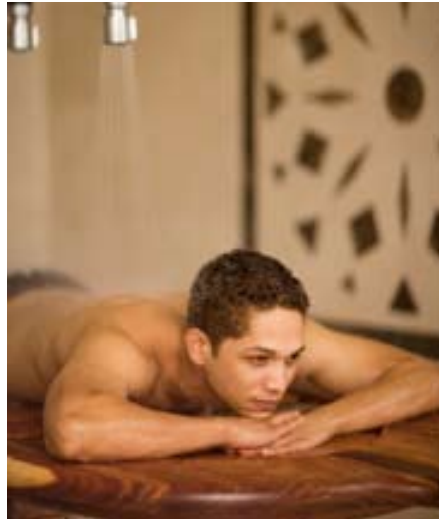
โทร. 0-5390 4111,

www.rachamankha.com

Spa for Men

ท่ามกลางโลกที่หมุนเร็วขึ้นและการใช้ชีวิตที่ต้องแข่งกับเวลา การทำสปาที่ครบถ้วนที่มุ่งเน้นการเข้าถึงการบำบัดที่ใช้ศาสตร์แบบชาวตะวันออกเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มสุขภาพบุรุษผู้รักสุขภาพ

เพราะไม่ว่าคุณจะเป็นหนุ่มนักกีฬาที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย หรือหนุ่มออฟฟิศที่ต้องนั่งจ้องจอคอมพิวเตอร์อยู่ทุกวัน ก็ย่อมต้องการปลดปล่อยความตึงเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจด้วยกันทั้งนั้น ถึงกระนั้นผู้ชายหลายคนที่ไม่คุ้นเคยกับสปาบำบัด มักจะเกิดคำถามว่า ทรีตเมนต์แบบใดที่เหมาะสมกับพวกเขา ด้วยเหตุนี้สปาชั้นนำหลายแห่งจึงได้สร้างสรรค์ทรีตเมนต์ที่ได้รับการออกแบบเพื่อให้ตรงกับ



ความต้องการและความเหมาะสมในบุคลิกภาพของสุขภาพบุรุษโดยเฉพาะ

หนึ่งในนั้นคือสปาระดับโลกอย่าง Banyan Tree Spa ที่มีสปาเมนูสำหรับท่านชายไว้ให้เลือกอย่างหลากหลาย “Tranquility Hydro Mist” คือทรีตเมนต์ล่าสุดสำหรับสุขภาพบุรุษที่บั้นยัน ทรี สปา ผสานการนวดควบคู่กับไอน้ำและกระแสน้ำจากฝักบัว เหมือนสายฝนอ่อนโยนที่จะช่วยคืนความสดชื่นให้คุณอีกครั้ง คุณจะสัมผัสประสบการณ์ Tropical Rainmist ภายในห้องทรีตเมนต์ แกรนด์ สปา อันถือเป็นเอกลักษณ์ของบั้นยัน ทรี สปา

ดื่มด่ำไปกับความรู้สึกจากสายน้ำที่ไล่น้ำมันบนหลังของคุณ ประหนึ่งสัมผัสที่อ่อนโยนจากสายฝน เพลิดเพลินไปกับเสียงหยดน้ำที่เป็นจังหวะ พร้อมกับการทำทรีตเมนต์ต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นการนวดหรือการขัดประทุนผิวให้สัมผัสจากสายน้ำ และพนักงานหัตถเวทที่มีความชำนาญได้ผ่อนคลายคุณจากความตึงเครียดทั้งร่างกายและจิตใจ

ความโดดเด่นในทรีตเมนต์นี้คือผสานการประณีตร่างกายและการหยดน้ำมันที่ศีรษะในแบบอินเดีย (Indian Shirodhara) พร้อมทั้งการนวดเบา ไล่ และศีรษะ เพื่อให้คุณรู้สึกสบายและผ่อนคลายความตึงเครียด ซึ่งนอกเหนือจากความเพลิดเพลินกับสายน้ำที่อ่อนโยน ประหนึ่งดังสายฝนแล้ว ยังมีการดูแลเส้นผมด้วยการประณีตชำระล้างเป็นพิเศษ หลังจากการหยดน้ำมันที่ศีรษะ ช่วยให้สมองของคุณรู้สึกปลอดโปร่ง พร้อมกับเส้นผมที่นุ่มลื่นและมิกกลิ่นหอมอ่อนๆ

สำหรับสุขภาพสตรีก็สามารถดื่มด่ำกับความสบายของ Tropical Rainmist ในรูปแบบที่คล้ายคลึงกันด้วยทรีตเมนต์ “Refreshing Spinkle” ได้เช่นกัน

Banyan Tree Spa, Bangkok
โทร. 0-2679 1052/4
www.banyantreespa.com

Special Promotion

THANN SANCTUARY สปาชั้นนำ อลังการด้วยพื้นที่และดีไซน์ของแต่ละห้องที่ตกแต่งตามคอลเลกชันของผลิตภัณฑ์ THANN ตามแนวคิด natural avantgarde เสมือนที่พักผ่อนคลายจากความวุ่นวายของเมือง โดยนำเสนอทรีตเมนต์แบบธรรมชาติบำบัดเพื่อสร้างความสมดุลให้กับร่างกายและจิตใจ เช่น Shirobhyanga ศาสตร์การนวดศีรษะตามแบบฉบับของอินเดีย Healing Stone Body Massage การนวดโดยใช้ศาสตร์ธรรมชาติบำบัด 3 ศาสตร์ผสมผสานเข้าด้วยกัน คือ การใช้หินบำบัด Crystal Therapy เข้ามาช่วยในการปรับสมดุลของจุดจักระ 7 จุดในร่างกาย Shiatsu Massage การนวดแบบดั้งเดิมของชาวญี่ปุ่นเพื่อปรับสมดุลของพลังแห่งชีวิต และ Signature Treatment Nano Shiso Therapy ที่นำนาโนเทคโนโลยีจากญี่ปุ่นมาสกัดคุณประโยชน์ของใบชิโสะ ซึ่งมีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระมาผสมสำหรับการทำทรีตเมนต์

พิเศษสำหรับสมาชิกสโมสรราชพฤกษ์ กับโปรโมชั่น Buy 1 Get 1 Free! สำหรับ Spa Treatment (ยกเว้น Spa Package) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2553 เชิญสัมผัสประสบการณ์สปาระดับโลกโดยเลือกทรีตเมนต์ที่เหมาะสมกับตัวคุณได้ที่ THANN SANCTUARY ชั้น 3 ศูนย์การค้าเกษร
โทร. 0 2656 1423-4, www.thann.info



General Spa Treatment

Alila, Cha-Am

หากจะหยิบยกคำจำกัดความให้กับโรงแรมอิลลาแห่งนี้ คงจะเป็นโรงแรมที่มากด้วยดีไซน์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์อย่างแท้จริง จนหลายคนยกให้เป็น Best Kept Secret ของชะอำเลยทีเดียว บรรยากาศภายในโรงแรมนั้นอบอุ่นไปด้วยดีไซน์เหลี่ยมมุมที่ถูกออกแบบและกลิ่นกรองทางความคิดเป็นอย่างดี ที่ทำให้ความเก๋เหล่านั้นเจือความอบอุ่น จับต้อง และสัมผัสได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประสบการณ์สปาที่อิลลา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสมผสานศาสตร์บำบัดที่เก่าแก่ยาวนาน และตีความออกมาในรูปแบบร่วมสมัย ทริตเมนต์ที่ขอแนะนำคือ Alila Signature Massage (1 ชั่วโมง ครึ่ง ราคา 2,500 + + บาท) เป็นการนวดที่ทำให้เกิดความกระปรี้กระเปร่า ผสมผสานศาสตร์การนวดแบบต่างๆ เข้าด้วยกัน

การนวดแบบทั่วทั้งตัวนี้ทำให้ร่างกายมีชีวิตชีวาและสดใสมากขึ้น ส่วนการนวดแบบบาลี เป็นการคลายและกระตุ้นการขับและการไหลเวียนของต่อมน้ำเหลือง ในขณะที่เดียวกับการนวดแบบสวีดิช เป็นการช่วยให้กล้ามเนื้อเกิดการคลายตัว และผ่อนคลาย เป็นการนวดแบบกดจุดเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ร่างกายเกิดความตื่นตัว และรวมทั้ง การนวดไทยแผนโบราณที่รวมธาตุทั้งสี่ ดิน น้ำ ไฟ และลม ช่วยให้ร่างกายได้คลายกล้ามเนื้อ

Alila, Cha-Am
โทร. 0-3270 9555
www.alilahotels.com/chaam



Anantara Resort & Spa, Hua Hin

อนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา หัวหิน นำเสนอประสบการณ์ใหม่ Taste & Touch ที่ผสมผสานการผ่อนคลายชั้นเลิศจากสปาและอาหารต้นตำรับที่ละเมียดละไม หลากเมนู โดยแขกจะได้ผ่อนคลายความเมื่อยล้าหลังการเดินทางด้วยสปา นวดไทยเป็นเวลา 90 นาที ที่อนันตรา สปา ซึ่งอนันตรา สปา นั้นได้รับแรงบันดาลใจจากดอกบัวอันเป็นสัญลักษณ์ของอายุยืนยาว สุขภาพและโชคลาภ ดังนั้น ห้องสปา สวิตของอนันตรา จึงสามารถมองเห็นสวนสวยและทะเลสาบที่เต็มไปด้วยดอกบัวอันงดงาม ได้ผ่อนคลายไปกับการนวดไทยโดยเธอราปิสต์

ผู้เชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ และหลังจากการทำสปา อิ่มอร่อยไปกับอาหารรสเลิศที่ห้องอาหารริมน้ำ ณ บริเวณสวนริมน้ำพร้อมวิวทะเลหัวหิน ที่สวยงามจับตายามค่ำคืนด้วยการตกแต่งด้วยแสงไฟและบรรยากาศที่งดงาม พร้อมเสิร์ฟทุกท่านด้วยชุดอาหารค่ำสี่คอร์สแบบไทย ซึ่งแพคเกจนี้สามารถใช้ได้ในวันแรกและวันถัดไปของการเข้าพัก

Anantara Resort & Spa, Hua Hin
โทร. 0-3252 0259
www.anantara.com

V Hotel, Bangkok

เพราะเวลาเป็นสิ่งที่ค่า โดยเฉพาะสำหรับคนกรุง วี สปา ณ โรงแรมวี โฮเทล กรุงเทพฯ จึงจัดแพ็คเกจสปา Rush Hour Treatment (60 นาที ราคา 1,500 บาท) สำหรับคนกรุงโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นทริตเมนต์ที่ผ่อนคลายและฟื้นฟูร่างกายที่เหนื่อยล้าโดยไม่ต้องเสียเวลา ด้วยการนวดผ่อนคลายกล้ามเนื้อไปกับการนวดคอและไหล่เป็นเวลา 30 นาที และคืนความสดชื่นให้แก่ผิวหน้าด้วย Beauty Express Facial Treatment อีก 30 นาที ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2553

V Hotel, Bangkok
โทร. 0-2309 3939 ต่อ 3787
www.viehotelbangkok.com



Red Alert!

ทีมสโมสรลิเวอร์พูล คือทีมฟุตบอลอังกฤษขวัญใจคนไทย ที่มีแฟนฟุตบอลพันธุ์แท้อยู่ทั่วทุกหัวระแหง โดยมาเยือนเมืองไทยในช่วงซัมเมอร์ และปรีซีซั่นบ่อยครั้ง ตั้งแต่ช่วงที่ทีมรุ่งโรจน์ในฐานะเจ้าแห่งยุโรป หลังจากนั้น ทีมหงส์แดงได้มาเยือนเมืองไทยในปี พ.ศ. 2544 ภายใต้การนำทีมของ เซอร์ราอูลิเยร์ กัปตันทีมรูปหล่อ เจมี เรดแนปป์ ซามิ ฮูเปีย ร็อบบี้ ฟาวเลอร์ และศูนย์หน้าดาวรุ่ง ไมเคิล โอเว่น ขาดก็แต่สตาร์เฟ้นเจอร์ราร์ด มิดฟิลด์ตัวรุ่งที่เจ็บกระทันหัน ซึ่งในขณะนั้นทีมลิเวอร์พูลพ่วงตำแหน่งแชมป์ยูฟ่าคัพมาวดโถมแฟน ๆ เมืองไทย พร้อม

ดวลแข้งกับทีมชาติไทยที่สนามกีฬาราชวัง-คลาสสิก และไม่หันต่อสภาพภูมิอากาศที่ต่างจากที่ประเทศอังกฤษ ซึ่งบรรยากาศภายในวันแข่งนั้นเป็นไปอย่างน่าตื่นตาตื่นใจสำหรับแฟนบอลทีมหงส์แดง ที่ส่วนใหญ่ก็เชียร์ทีมชาติไทยให้เป็นเจ้าผู้ฝ่ายกันอย่างลึกลับๆ เช่นกัน ถึงแม้ฝนจะโปรยลงมาแบบหลงฤดู สร้างความชื้นฉ่ำระคนความลำบากแก่นักเตะในช่วงท้ายเกม แต่เกมก็ดำเนินไปอย่างสุดมัน โดยวันนั้นทีมลิเวอร์พูลชนะทีม

ชาติไทยไปด้วยสกอร์ 1-3 ส่วนแฟนบอลนั้นกลับบ้านด้วยความสุขใจและอึ้งอัม

...แล้วใครจะคาดคิดว่าครั้งหนึ่งสโมสรราชพฤกษ์ ได้มีโอกาสต้อนรับทัพหงส์แดงเมื่อคราวที่มาแข่งขันกับทีมชาติไทย พ.ศ. 2544 หลังการแข่งขันแมตช์สำคัญในครั้งนั้น เหล่านักเตะหงส์แดงมารับประทานอาหารค่ำที่สโมสรราชพฤกษ์ โดยมีนักเตะชื่อดังอย่างไมเคิล โอเว่น ร่วมอยู่ในค่ำคืนนั้นด้วย....

